



**PIANO EMERGO 2021 della Città Metropolitana di Milano**

**Progetto**

**IN RETE DALLA SCUOLA AL LAVORO**

**Insieme a sostegno dell'inclusione dello studente con disabilità**

## **GET INCLUSIVE!**

Contest per la realizzazione di **mini-prodotti multimediali**

rivolto a **studenti e studentesse delle scuole superiori**

dell'area metropolitana di Milano

come testimoni di **processi di inclusione sociale di ragazzi e ragazze con disabilità**

**REGOLAMENTO**



## Sommario

- Organizzatore
- Obiettivi e tema del contest
- Partecipanti
- Caratteristiche dei mini-prodotti multimediali
- Modalità di partecipazione
- Modalità di diffusione
- Modalità di selezione dei mini-prodotti multimediali oggetto dei premi
- Premi
- Norme generali
- Accettazione
- Riferimenti

## ORGANIZZATORE

AFOL Metropolitana indice il contest **GET INCLUSIVE!**, aperto a ogni studente delle scuole secondarie di secondo grado dell'area metropolitana di Milano, che voglia realizzare un mini-prodotto multimediale sul tema dell'inclusione sociale dei ragazzi e delle ragazze con disabilità.

Il contest rientra nel progetto "IN RETE DALLA SCUOLA AL LAVORO" finanziato dalla Città Metropolitana di Milano nell'ambito del PIANO EMERGO 2021.



## OBIETTIVI E TEMA DEL CONTEST

Gli obiettivi del contest sono:

- la realizzazione e la diffusione di mini-clip autoprodotti, funzionali alla promozione della cultura dell'inclusione e il contrasto degli stereotipi riguardanti la disabilità
- il coinvolgimento degli studenti e delle studentesse delle scuole secondarie di secondo grado dell'area metropolitana di Milano
- lo sviluppo di una riflessione dei e delle giovani partecipanti al contest sul tema dell'inclusione dei ragazzi e dei ragazzi con disabilità

## PARTECIPANTI

La partecipazione al contest è **gratuita** ed è aperta a studenti e studentesse delle scuole secondarie di secondo grado dell'area metropolitana di Milano

Al contest si può partecipare individualmente o in gruppo. Nel caso ci si presenti in gruppo, occorre individuare un rappresentante quale interlocutore con l'Ente organizzatore.

## CARATTERISTICHE DEI MINI-PRODOTTI MULTIMEDIALI

I mini-prodotti multimediali possono essere realizzati con qualsiasi tecnologia, compresi i telefoni cellulari.



Sono accettati files con estensione **.MOV e .MP4**, con un peso non superiore a **1 GB**, realizzati in **HD (720p)**.  
I prodotti potranno avere i formati **1:1, 9:16 e 16:9**.

La durata dei mini-prodotti multimediali non dovrà superare i **3 minuti**, titoli di testa e coda compresi.

Il contest sollecita la produzione di mini-prodotti multimediali che parlino di inclusione delle persone con disabilità: si possono rappresentare fatti reali o immaginati, progetti a cui gli studenti hanno partecipato o assistito a scuola, nella squadra sportiva, nel gruppo di amici, o produrre riflessioni e pensieri su questo tema.

Possono essere utilizzate differenti modalità di documentazione, racconto ed espressione, quali, a titolo esemplificativo, e anche in abbinamento ed unione tra di loro: interviste, documentario, fiction, montaggio fotografico, stop-motion, animazione, ecc.

I prodotti dovranno essere consegnati all'ente organizzatore, secondo le modalità descritte al successivo paragrafo "Modalità di partecipazione", assieme alle liberatorie relative alla pubblicazione dei contenuti audio e video. Trattandosi di una iniziativa rivolta a soggetti di minore età, le liberatorie dovranno essere sottoscritte dagli esercenti la potestà genitoriale per tutti i minori che, individualmente o in gruppo, invieranno i mini-prodotti multimediali di loro realizzazione.

Il facsimile di liberatoria è reperibile all'indirizzo <https://www.afolmet.it/2023/11/16/get-inclusive/>

I prodotti inviati non dovranno fare uso di materiale fotografico, audio e video coperto da diritto d'autore, di cui non si possiede la titolarità o l'autorizzazione all'uso da parte degli aventi diritto.



Ogni candidato, partecipando al contest in tutte le sue fasi, libera l'organizzazione da qualsiasi responsabilità e da qualsiasi genere di rivendicazione e reclamo da parte di chiunque prenda parte ai mini-prodotti multimediali inviati e da tutti i costi e gli oneri di qualsivoglia natura che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dei mini-prodotti multimediali pubblicati.

#### MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I partecipanti dovranno inviare all'indirizzo [lavorointegrazione@cris.it](mailto:lavorointegrazione@cris.it), utilizzando piattaforme quali We Transfer, Drive o altre:

1. n° 1 copia del mini-prodotto multimediale in uno dei formati ammessi
2. la scheda d'iscrizione reperibile all'indirizzo <https://www.afolmet.it/2023/11/16/get-inclusive/> compilata in stampatello e debitamente firmata in ogni sua parte
3. la liberatoria descritta al paragrafo precedente

Il materiale potrà essere inviato fino al **31 marzo 2024**.

L'organizzazione attesterà con e-mail il ricevimento del mini-prodotto multimediale, della scheda di iscrizione e della liberatoria.



#### MODALITÀ DI DIFFUSIONE

Ogni partecipante o gruppo di partecipanti può presentare più mini-prodotti multimediali.

Tutti i mini-prodotti multimediali verranno visionati dall'organizzazione del contest. Quelli ammessi saranno pubblicati sulla pagina instagram **get\_inclusive** e sulle pagine social istituzionali di Afolmet.

L'organizzazione si riserva di escludere opere che offendono la morale pubblica o che risultino fuori tema.

Inoltre non saranno accolti elaborati presentati in ritardo rispetto alla scadenza fissata.

#### MODALITÀ DI SELEZIONE DEI MINI-PRODOTTI MULTIMEDIALI OGGETTO DEI PREMI

Per l'assegnazione dei premi, i mini-prodotti multimediali ammessi e diffusi saranno valutati con i seguenti criteri:

- un punteggio costituito dal numero dei "*mi piace*" pubblicati sulla pagina instagram **get\_inclusive** fino alle ore 12.00 del **30 aprile 2024** (successivi apprezzamenti non saranno considerati validi ai fini del contest)
- un punteggio espresso da una Giuria composta da esperti di comunicazione e professionisti del sociale secondo criteri stabiliti e riportati nel prossimo punto.

La somma dei punteggi determinerà l'individuazione dei mini-prodotti multimediali vincitori del contest.

L'individuazione dei prodotti vincitori è insindacabile.

Gli autori dei prodotti vincitori saranno informati tramite i riferimenti forniti in fase di registrazione.



## INDICATORI DI VALUTAZIONE

La Giuria formulerà valutazioni a partire dai seguenti criteri:

### EFFICACIA COMUNICATIVA

Valutazione delle modalità di interpretazione e sviluppo del tema dato: “Storie di Inclusione” - Ricchezza del contenuto e immediatezza del messaggio - Modalità di racconto e rappresentazione dell’idea - Efficacia comunicativa del messaggio veicolato - Forza di coinvolgimento del materiale prodotto.

### QUALITÀ’ TECNICO-ARTISTICA

Valutazione dell’originalità espressiva e narrativa e della qualità tecnico-artistica del prodotto - Armonia e coerenza del prodotto.

## PREMI

Sono previsti tre premi in buoni acquisto:

- o 1° premio euro 300
- o 2° premio euro 150
- o 3° premio euro 50

Inoltre gli autori dei prodotti vincitori saranno nominati nel comunicato stampa riguardante la manifestazione di premiazione.



Data e luogo della premiazione verranno comunicati ai partecipanti e saranno comunque pubblicati sulla pagina instagram **get\_inclusive**

#### NORME GENERALI

I mini-prodotti multimediali pervenuti entreranno a far parte dell'archivio dell'Ente organizzatore e dei suoi partner che potranno disporne per proiezioni pubbliche e per ulteriore diffusione televisiva, web e social, a scopo culturale e senza fini commerciali, per dare ai prodotti la maggiore visibilità possibile.

#### ACCETTAZIONE

L'invio della scheda di iscrizione, compilata e firmata, implica l'accettazione integrale ed incondizionata del presente Regolamento e autorizza AFOL Metropolitana, promotore del contest, al trattamento anche informatico dei dati personali per gli usi connessi al contest ed alle manifestazioni collegate, ai sensi del D. Lgs. 30.06.2003 n. 196 e successive modifiche ed integrazioni.

I dati personali saranno utilizzati e conservati nella banca dati di Afol Metropolitana per consentire la partecipazione alla presente iniziativa. È dunque necessario che i soggetti coinvolti rendano il proprio consenso al trattamento dei dati personali (e, per i minori, venga reso dagli esercenti la potestà genitoriale); in difetto non potranno partecipare all'iniziativa. I dati verranno conservati per un periodo di





tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali essi sono trattati. Titolare del trattamento è Afol Metropolitana.

All'ente promotore spetta la decisione finale sui casi controversi e per quanto non espressamente previsto nel presente Regolamento.

#### RIFERIMENTI

Per ulteriori informazioni:

AFOL Metropolitana

Via XX Settembre, 30 Legnano

Tel 0331 455347

[emergo.pcto@afolovestmilano.it](mailto:emergo.pcto@afolovestmilano.it)