

Prot. N. 23129/2022

DETERMINA DIRIGENZIALE N. 331/DG DEL 20/12/2022

OGGETTO: Affidamento diretto ex art. 36 comma 2 D.lgs. 50/2016, come modificato dall'art. 1 comma 2 lettera a) della Legge 11 settembre 2020 n. 120 e dal successivo art. 51 comma 1 lett. a) sub.2.1 Legge n. 108/2021 del servizio di progettazione e realizzazione di video informativi ed educativi per aprire il canale Tik Tok di Afol Metropolitana - **CIG 9543448E6A**

IL DIRETTORE GENERALE

DELL'AGENZIA METROPOLITANA PER LA FORMAZIONE L'ORIENTAMENTO E IL LAVORO

VISTO il vigente Statuto di AFOL Metropolitana del 31 dicembre 2017, ed in particolare l'art. 22 "Attribuzioni del Direttore";

VISTO il vigente Regolamento di Contabilità di AFOL Metropolitana, ed in particolare, in particolare, gli artt. 22 ("Attribuzioni del Direttore Generale"), 23 ("Acquisti di importo pari o superiore a € 40.000,00") e 24 ("Responsabile Unico del Procedimento");

VISTO il provvedimento di nomina del CDA del 06/03/2020 con il quale è stato conferito al dr. Tommaso Di Rino l'incarico di direttore generale dell'Azienda speciale consortile AFOL Metropolitana, per la durata di anni cinque a decorrere dal 01/04/2020;

VISTO il D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. recante il "Codice dei contratti pubblici";

CONSIDERATA la necessità di procedere all'implementazione del profilo Tik Tok di Afol Metropolitana, recentemente attivato in linea con lo specifico obiettivo performance 2022, attraverso il supporto tecnico di una società specializzata e con lo scopo di: a) impostare una strategia editoriale che consenta di raggiungere il target principale costituito da potenziali utenti under 24; b) far conoscere agli utilizzatori della piattaforma i servizi erogati da Afol Metropolitana; c) realizzare due video a settimana in un periodo di sperimentazione di sei mesi, anche attraverso il coinvolgimento di creators già noti in Tik Tok, in modo che la frequenza di pubblicazione aiuti l'azione di diffusione del brand e dei servizi necessaria ad Afol Metropolitana; d) promuovere le attività svolte presso il Red Point di Cesano Boscone che Afolmet ha inaugurato lo scorso 28 novembre; e) attivare l'attività di implementazione del profilo Tik Tok con urgenza a partire dal gennaio 2023;

CONSIDERATO che, in applicazione dell'art. 36 comma 2 del D. Lgs. 50/2016, come modificato dall'art. 1 comma 2 lettera a) della Legge 11 settembre 2020, è stata inviata, dopo analisi di mercato effettuata dall'ufficio comunicazione, richiesta di preventivo alle società specializzate Open Influence srl e Cosmic srl;

ATTESO che Il valore complessivo stimato dell'appalto è stato stabilito in **€ 52.000,00 IVA esclusa** per un periodo di mesi 6 con possibilità di rinnovo per ulteriori mesi 6;

PRESO ATTO che è stato acquisito il Codice Identificativo Gara (CIG) n. 9543448E6A;

SEDE LEGALE

Via Luigi Soderini 24 • 20146 Milano
Tel 02 77404141 • protocollo@afolmet.it
P.IVA 08928300964

afolmet.it



CONSIDERATO che il preventivo pervenuto dalla società Open Influence srl, con sede legale in Via Savona n. 97, 20144 Milano, C.F./P.IVA 07796130966, per un importo pari a € 52.000,00 IVA esclusa risponde pienamente alle esigenze di AFOL Metropolitana;

DATO ATTO che si è proceduto nel rispetto dei principi di cui all'art. 30 del D. Lgs. 50/2016 con particolare riguardo all'economicità, alla concorrenza, alla rotazione ed al divieto di artificioso frazionamento della spesa;

VERIFICATO che, così come prescritto all'art. 26 comma 1 della Legge n. 488/1999 e s.m.i., alla data di adozione del presente provvedimento non risultano attive Convenzioni Consip né convenzioni stipulate dall'Azienda Regionale per l'Innovazione e gli Acquisti S.p.A. (ARIA) ai sensi dell'art. 1 commi 455-456 della legge n. 296/2006 e s.m.i, o comunque Convenzioni comparabili con le prestazioni del servizio oggetto della presente procedura;

CONSIDERATO che, come previsto dall'art. 1, comma 13 del D.L. 95/2012 convertito nella legge 135/2012, l'Ente si riserva di recedere dal contratto qualora i parametri delle Convenzioni stipulate successivamente da Consip Spa o da Aria Spa siano migliorativi rispetto a quelli del contratto stipulato e la Società aggiudicataria non sia disposta ad una revisione del prezzo in conformità a dette iniziative;

ACCERTATA la regolarità contributiva INPS e INAIL dell'operatore economico attraverso il DURC on line e l'assenza di attestazioni d'irregolarità sul Casellario ANAC imputabili alla ditta sopra menzionata;

AVVIATE le ulteriori procedure di verifica e controllo del possesso dei requisiti di cui all'art. 80 D. Lgs. 50/2016;

PRESO ATTO che il predetto servizio sarà inserito nel redigendo Programma Biennale degli Acquisti di forniture e servizi 2023-2024;

PRESO ATTO del parere di regolarità contabile espresso dal Capo Area Amministrazione, dr.ssa Barbara Ferri, Responsabile Unico del Procedimento;

NELL'OSSERVANZA delle disposizioni di cui alla legge del 6 novembre 2012, n. 190, recante «Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità della Pubblica Amministrazione»,

DETERMINA

Per le motivazioni esposte in premessa, parte integrante del presente atto,

- di aggiudicare attraverso il Sistema di intermediazione telematica di Regione Lombardia "SINTEL" ferma e impregiudicata la verifica dei requisiti di cui all'art. 80 D.Lgs.50/2016, alla società Open Influence srl, con sede legale in Via Savona n. 97, 20144 Milano, C.F./P.IVA 07796130966, la procedura di affidamento diretto del servizio di progettazione e realizzazione di video informativi ed educativi per aprire il canale Tik Tok di Afol Metropolitana per la durata di mesi 6;
- di imputare il costo complessivo dell'affidamento stimato in € 52.000,00 IVA esclusa sul Bilancio di previsione di AFOL Metropolitana relativo all'esercizio finanziario 2023;
- di disporre, nelle more dell'accertamento dei requisiti di partecipazione e della successiva stipula del contratto, l'esecuzione anticipata in via d'urgenza del servizio ai sensi dell'art. 32, c. 8, D.lgs.

50/2016, come previsto dall'art. 8, c. 1 lettera a) del D.L. 76 del 16/07/2020, convertito in L. 120/2020 e, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti e autocertificati dall'aggiudicatario, di procedere alla risoluzione dell'affidamento;

- di assolvere agli obblighi previsti dagli art. 23 e 37 D. Lgs. 33/2013 e 29, D. Lgs. 50/2016 mediante la pubblicazione del presente atto sul sito Internet della Committente, sezione "Amministrazione trasparente", sottosezione "Bandi di gara e contratti";
- di disporre che il pagamento verrà effettuato, previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale, nel rispetto della normativa sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 136/2010.

Milano, 20/12/2022

IL DIRETTORE GENERALE
Tommaso Di Rino

Documento firmato in originale