

Afol Metropolitana
Via Luigi Soderini, 24
20146 - Milano
P.IVA 08928300964

Oggetto: progettazione e realizzazione di video informativi ed educativi per aprire il canale TikTok Afol Metropolitana

1. Obiettivi del progetto

Il suddetto preventivo è presentato da Open Influence come miglior strategia da applicare per il conseguimento dell'oggetto di questo accordo.

Il progetto - chiavi in mano - ha l'obiettivo di realizzare, progettare e produrre (compresa la messa online) di diverse pillole video informative/educative su temi concordati tra le Parti riguardando il mondo Afol Metropolitana. Vengono anche attivati TikToker italiani per la produzione di video su particolari tematiche. I video verranno realizzati e prodotti tra dicembre 2022 e maggio 2023 (durata 6 mesi).

Open Influence si attiva e garantisce le seguenti attività:

- ricerca e analisi dei principali trend di TikTok;
- ideazione di una strategia creativa basata sulla rivisitazione di un set di trend TikTok e spingerne il posizionamento funzionale nell'immaginario degli utenti, attirandoli e sensibilizzandoli con curiosità.
- apertura del canale TikTok di Afol Metropolitana;
- ideazione, creazione e produzione di n.48 video: n.30 branding video + n.18 video di creators (vertical: lavoro, lifestyle, età 20-40 anni)
- Gestione di una strategia di paid media pianificata per massimizzare le performance organiche;
- ideazione del format, stesura editoriale degli script (in accordo con la struttura owner del progetto), realizzazione e produzione (riprese e post-produzione) di video TikTok. Da concordate tra le Parti la scelta delle tematiche;
- contrattazione, attivazione, gestione e pagamento di diversi creators TikTok attivati per produrre dei video per Afol Metropolitana;
- monitoraggio dei KPIs di campagna con le relative analisi di views e engagement;
- creazione di un report finale di campagna con i risultati e analisi concettuali.

Alcuni elementi e temi pensati per la realizzazione dei video possono essere:

- corso di meccatronica;
- come evitare errori durante la preparazione di un CV.

2. Offerta e termini di pagamento

IL periodo dell'attività descritta è di 6 mesi, da dicembre 2022 a maggio 2023, con possibilità di rinnovo alle medesime condizioni. La realizzazione dell'attività descritta prevede un compenso totale pari a € 52.000 euro + IVA (€ 45.000 + IVA per la produzione di video e € 7.000 + IVA per la sponsorizzazione dei contenuti prodotti). Eventuali costi di transfer della nostra produzione o di creators e/o dei personaggi da intervistare non sono inclusi in questo preventivo.

La fattura relativa al 50% dell'attività viene emessa alla firma del contratto stipulato una volta approvato questo preventivo, con pagamento entro 90 gg DFFM. Il pagamento del saldo del 50% viene fatturato nell'ultimo mese dell'attività (maggio 2023), con pagamento entro 60 gg DFFM.

3. Legge applicabile e competenza

L'accordo è regolato dalla legge italiana. Ogni controversia relativa al presente contratto è di esclusiva competenza del Foro di Milano.

4. Diritto di recesso

Ciascuna delle parti può recedere dal presente rapporto, con un preavviso di 30 giorni, senza onere alcuno di motivazione, e senza che sia dovuto alcun risarcimento o penale per il recesso, con espressa deroga dell'art. 2237 cc.

5. Accordo di riservatezza

Entrambe le parti si impegnano, sia per la durata del presente accordo di collaborazione che la cessazione di esso, direttamente o indirettamente, a non divulgare le informazioni riservate relative all'altra parte contrattuale.

Afol Metropolitana

By: _____

Name: _____

Title: _____

Open Influence Srl

By: _____

Name: Marco Marranini

Title: CEO