

MARKETING DEI SERVIZI

Resp. Ad interim Maria Minervini

Scopo dell'ufficio

Assicura interventi di promozione dei servizi di AFOL METROPOLITANA presso le aziende del proprio ambito territoriale

Principali compiti dell'ufficio

Il servizio si occupa di redigere il piano dell'offerta dei servizi di AFOL METROPOLITANA, gestire il piano delle visite presso le aziende, promuovere nelle aziende l'offerta dei servizi di AFOL METROPOLITANA, in tema di:

- Incontro domanda offerta di lavoro
- Selezione di personale qualificato
- Formazione continua permanente
- Collocamento obbligatorio dei disabili
- Tirocini formativi
- Offerta di servizi su progettazione personalizzata

Elabora i fabbisogni raccolti nelle imprese in proposte di servizi da proporre alla PO
SERVIZI PER IL LAVORO

Riporta a:

- Direttore Generale