

Prot. 7412/2021

DETERMINA DIRIGENZIALE N.131/DG DEL 19/04/2021

OGGETTO: Procedura di affidamento diretto ex art. 36 comma 2 del D.Lgs. 50/2016 dei servizi di ideazione, progettazione, realizzazione e gestione di una campagna di comunicazione, informazione e sensibilizzazione sul tema della prevenzione e contrasto dello sfruttamento lavorativo e del caporalato in agricoltura in contesti territoriali definiti e omogenei per tipologia di produzione agricola e prossimi dal punto di vista geografico: Veneto, Lombardia e Trentino Alto Adige nell'ambito del progetto FARm - FAMI 2014-2020-0S2-0N2-lett.i-ter-2019-2021 - Prog. N. 2968 - Filiera dell'Agricoltura Responsabile - CUP B38D19004710007 Aggiudicazione in favore della società HEADS GROUP SRL

CIG 86601104D9

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO lo Statuto di AFOL Metropolitana del 31 dicembre 2017, ed in particolare l'art. 22 "Attribuzioni del Direttore";

VISTO il vigente Regolamento di Contabilità di AFOL Metropolitana, ed in particolare gli artt 23 e 24, che disciplinano gli acquisti pari o superiori ai 40.000,00 euro;

VISTO il provvedimento di nomina del CDA del 06/03/2020 con il quale al dr. Tommaso Di Rino è stato conferito l'incarico di direttore generale dell'Azienda speciale consortile AFOL Metropolitana, per la durata di anni cinque a decorrere dal 1/04/2020;

VISTO il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. recante il "Codice dei contratti pubblici";

RICHIAMATA la determina dirigenziale a contrarre n. 81/DG prot. n. 4988 del 10/03/2021 con la quale è stata indetta indagine di mercato finalizzata all'acquisizione dei migliori preventivi per il successivo affidamento diretto ex art.36, comma 2 del D. Lgs. 50/2016, come modificato dall'art.1 della Legge 11 settembre 2020 n.120, avente ad oggetto l'affidamento dei servizi di ideazione, progettazione, realizzazione e gestione di una campagna di comunicazione, informazione e sensibilizzazione sul tema della prevenzione e contrasto dello sfruttamento lavorativo e del caporalato in agricoltura in contesti territoriali definiti e omogenei per tipologia di produzione agricola e prossimi dal punto di vista geografico: Veneto, Lombardia e Trentino Alto Adige nell'ambito del progetto FARm - FAMI 2014-2020-0S2-0N2-lett.i-ter-2019-2021 - Prog. N. 2968 - Filiera dell'Agricoltura Responsabile- CUP B38D19004710007, per un importo di € 74.500,00, IVA esclusa, da aggiudicare secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi di quanto previsto dall'art. 95, comma 3, lettera b) del D. Lgs. 50/2016 trattandosi di forniture/servizi di natura tecnica ed intellettuale;

CONSIDERATO che nessuna delle dieci Agenzie di comunicazione selezionate per l'affidamento di cui sopra ha presentato offerta entro il termine indicato nell'invito;

CONSIDERATO che sussistono i presupposti, ai sensi dell'art. 1 comma II lett. a) e comma III della L. 120/2020, per procedere all'affidamento diretto tramite determina a contrarre che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico - professionali, ove richiesti;

TENUTO CONTO altresì dell'urgenza del presente affidamento dettata dagli impegni assunti in merito alla tempistica di realizzazione e ultimazione del progetto FARM;

INDIVIDUATA nell'Agenzia HEADS GROUP SRL HEADS GROUP SRL (P.IVA 04166630287), via Don Gino Martin 11, 35020 Codevigo (PD), l'operatore economico a cui affidare il Servizio oggetto della presente procedura per le seguenti ragioni:

- 1) ampia conoscenza ed esperienza maturata con riferimento all'ambito territoriale destinatario della campagna di comunicazione, con particolare attenzione alle regioni Veneto e Trentino Alto Adige;
- 2) garanzia di un più efficace raccordo tra i partners del Progetto in ragione della situazione di prossimità territoriale rispetto ai territori coinvolti: Lombardia, Veneto e Trentino Alto Adige, e rispetto agli enti che all'interno del progetto sono coinvolti nelle attività di comunicazione e diffusione: Università di Verona (ente capofila), Veneto Lavoro e Agenzia del Lavoro di Trento,
- 3) esperienza nella realizzazione di campagne di pubblica utilità e di campagne di comunicazione nell'ambito del medesimo fondo di finanziamento del progetto FARM (Fondo Asilo migrazione e integrazione, FAMI, gestito dai Ministeri dell'Interno e del Lavoro);

VALUTATA inoltre favorevolmente la documentazione d'offerta presentata dall'Agenzia HEADS GROUP SRL HEADS GROUP SRL;

TENUTO CONTO che il presente provvedimento di aggiudicazione diventerà efficace una volta ultimate, con esito positivo, le verifiche circa il possesso dei requisiti in capo all'aggiudicatario, ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.Lgs. 50/2016;

VERIFICATO nel frattempo:

- la regolarità del D.U.R.C. e l'assenza di attestazioni di irregolarità sul Casellario ANAC imputabili alla società sopra menzionata;
- l'esito delle verifiche in ordine alla visura camerale e all'assenza di procedure concorsuali;

RILEVATO che sono stati attivati i controlli in ordine all'assenza, in capo a Heads Group srl, di violazioni gravi, definitivamente accertate rispetto agli obblighi relativi al pagamento di

imposte e tasse e all'assenza di sanzioni amministrative dipendenti da reato ex art. 39 T.U., nonché la richiesta di verifica di ottemperanza ai sensi della Legge 68/99;

DETERMINA

Per le motivazioni esposte in premessa, parte integrante del presente atto,

1. di aggiudicare - ferma e impregiudicata la verifica dei requisiti dichiarati in sede di gara la procedura di affidamento diretto dei servizi di ideazione, progettazione, realizzazione e gestione di una campagna di comunicazione, informazione e sensibilizzazione sul tema della prevenzione e contrasto dello sfruttamento lavorativo e del caporalato in agricoltura in contesti territoriali definiti e omogenei per tipologia di produzione agricola e prossimi dal punto di vista geografico: Veneto, Lombardia e Trentino Alto Adige nell'ambito del progetto FARm - FAMI 2014-2020-052- ON2-lett.i-ter-2019-2021 - Prog. N. 2968 - Filiera dell'Agricoltura Responsabile - CUP B38D19004710007, all'Agenzia HEADS GROUP SRL (RIVA 04166630287), via Don Gino Martin 11, 35020 Codevigo (PD), ai sensi degli artt. 36 c. II lett. a) D.Lgs. 50/2016, 1 c. II lett. a) L. 120/2020, 63 c. II lett. a) D.Lgs. 50/2016;
2. di disporre l'aggiudicazione in favore dell'Agenzia HEADS GROUP SRL per l'importo di € 74.500,00 (euro Settantaquattromilacinquecento/00) al netto di IVA;
3. di dare atto che l'efficacia dell'aggiudicazione è subordinata al rispetto da parte dell'Agenzia HEADS GROUP SRL delle tempistiche previste nel capitolato tecnico e all'approvazione da parte della committente del progetto esecutivo della campagna;
4. di dare mandato al RUP, dr.ssa Barbara Ferri, Capo Area Amministrazione, affinché svolga le comunicazioni relative alla presente aggiudicazione, ai sensi dell'art. 76 comma 5, lett. a) del D.Lgs. 50/2016; acquisisca dall'aggiudicatario la cauzione definitiva di cui all'art. 103 del D.Lgs. 50/2016 e ogni altro documento necessario alla stipula del contratto;
5. di procedere con la stipula del contratto prescindendo dal termine dilatorio di cui al comma 9 dell'art.32 del D.Lgs.50/2016 trattandosi di affidamento effettuato ai sensi dell'articolo 36, comma 2;
6. di demandare all'ufficio appalti e contratti ogni ulteriore adempimento conseguente all'adozione del presente provvedimento.

IL DIRETTORE GENERALE

Tommaso Di Rino

