

## **RELAZIONE AL BILANCIO PREVENTIVO 2019 E PLURIENNALE DI AFOL METROPOLITANA**

Approvato dall'Assemblea Consortile il 21 marzo 2019

## 1. LE POLITICHE PER LA GESTIONE E LO SVILUPPO DEL PERSONALE

### 1.1 Consolidamento struttura organizzativa

Come previsto, nel corso dell'anno 2018 si è ultimato fattivamente il processo di fusione, principiato nel gennaio 2015, delle AFOL Territoriali - Milano, Nord Ovest, Nord, Est e Sud - perseguendo il consolidamento, l'unificazione, la centralizzazione e l'armonizzazione dei servizi e delle funzioni di AFOL Metropolitana, anche attraverso la definizione di una struttura organizzativa, funzionale alle dimensioni e all'estensione territoriale dell'Azienda, che prevede Servizi per il funzionamento, Servizi per l'integrazione e Servizi per l'erogazione.

Nel corso del 2019 sarà consolidata tale struttura organizzativa armonizzando i meccanismi di funzionamento e di interrelazione tra le diverse tipologie di Servizi, con lo scopo ultimo di rendere maggiormente efficaci, efficienti ed economici tutti i processi aziendali, aumentando quindi la competitività aziendale sui mercati di riferimento.

Risulta inoltre strategico continuare a sviluppare azioni di politiche del personale volte a favorire lo sviluppo di atteggiamenti e comportamenti che aumentino la produttività e l'efficienza aziendale al fine di garantire il reperimento "*a mercato*" delle risorse necessarie e sufficienti ad assicurare la stabilità economica aziendale.

### 1.2 MBO - Gestione per obiettivi, per processi e progetti

In continuità con le politiche di gestione sviluppate negli ultimi anni saranno sviluppate azioni volte a radicare e consolidare una cultura aziendale di **gestione per obiettivi** basata su elementi quali il senso di appartenenza all'azienda e di responsabilità sui risultati.

Come pianificato, nel corso del 2018 è stata rafforzata l'integrazione tra il sistema di valutazione e il sistema di pianificazione e controllo aziendale. Con il termine dei processi di fusione e il consolidamento dell'organizzazione, è intenzione rafforzare e strutturare maggiormente l'integrazione tra i due sistemi.

### **1.3 Formazione**

In misura commisurata alle risorse economiche reperite e stanziare, l'Agenzia procederà ad attivare percorsi di formazione del personale, come identificati nel Piano Formativo in essere.

In tale frangente si ritiene prioritario perseguire, attraverso la formazione del personale, obiettivi quali l'integrazione del personale delle diverse strutture o territori e quelli delineati in precedenza al fine di favorire la transizione verso una cultura aziendale di gestione per obiettivi e per processi.

L'amministrazione avrà particolare attenzione nel reperire risorse economiche da fonti di finanziamento esterne quali progetti finanziati a livello regionale o provinciale, nonché attraverso l'utilizzo delle risorse economiche dei fondi interprofessionali.

### **1.4 Politiche di Welfare aziendale**

Nel corso del 2018 si è data attuazione alle azioni di welfare aziendale che possano incrementare il livello di "qualità di vita" dei dipendenti, coniugando benessere e produttività aziendale, e sulla base delle evidenze del questionario somministrato all'intera popolazione aziendale, è stato definito il piano di welfare aziendale e di comunità 2018-2019, con azioni volte al benessere sia dei dipendenti che della collettività presente sui territori di competenza aziendale.

È riportato di seguito il piano di welfare aziendale e di comunità 2019, dove è data evidenza alla diverse azioni previste.

PIANO WELFARE AZIENDALE E DI COMUNITA' 2018/2019						
TIMING	A FORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE		B ORGANIZZAZIONE		C SERVIZI	
A BREVE TERMINE	1	Workshop sensibilizzazione P.O su Lavoro Agile	1	Buon rientro	1	Convenzione Progetto Libellula
	2	Percorso supporto alla genitorialità per dipendenti	2	Festa di Natale	2	Convenzioni con esercizi commerciali
	3	FIDA's: sensibilizzazione donazione del sangue	3	Banca ore e ferie etiche (dono ferie)	3	Iscrizioni agevolate per i dipendenti ai corsi dell'area formazione continua permanente
	4	Opuscoli/Guide sui congedi per maternità/paternità	4	Attivazione sperimentazione Lavoro Agile	4	Happy Popping
	5	Counselling di gruppo per neogenitori				
A MEDIO TERMINE	1	Workshop di sensibilizzazione pacchetto Progetto Libellula	1	Smart working : settimana lavoro agile Maggio 2019	1	Laboratori del DDIF aperti ai dipendenti
	2	Workshop benessere & salute	2	Estensione congedo di paternità	2	Corsi ad hoc per il personale sulla base dell'offerta formativa già presente
	3	Mi illumino di meno				
A LUNGO TERMINE	1	Tavoli su temi inerenti la genitorialità e la cura			1	Baby Parking
					2	Bacheca per dipendenti (tempo libero e servizi)

## 1.5 Gestione Centri di Formazione Professionale che erogano servizi in DDIF

Nel solco di quanto sopra delineato e a fronte delle scelte strategiche sviluppate e attuate nel corso del 2017 e del 2018, per l'avvio, il buon funzionamento e la continuità didattica dei corsi di formazione rivolti a persone minorenni in età di obbligo formativo, sono state ridefinite le modalità di collaborazione e contrattualizzazione del corpo docente dei 9 Centri di Formazione Professionale in DDIF al fine di garantire la sostenibilità economica del servizio offerto, in linea con le strategie e modalità attuate dai competitor presenti sul territorio di influenza di AFOL Metropolitana.

Nel corso dell'anno 2019, a fronte del nuovo quadro normativo, sarà necessario definire strategie e modalità di funzionamento dei suddetti centri di formazione professionale che possano garantire medesimi livelli di sostenibilità economica e qualità dei servizi raggiunti nell'anno formativo 2017-2018 e auspicati per l'anno formativo 2018-2019.

## **1.6 Relazioni industriali**

Nel corso del 2018 è stata proseguito il proficuo confronto già in essere con le Organizzazioni Sindacali e le Rappresentanze Sindacali Unitarie, anche in merito alla definizione di accordi decentrati di applicazione del nuovo CCNL EL. Nel 2019 è intenzione dell'azienda mantenere proficue relazione volte anche alla corresponsabilizzazione delle parti sul raggiungimento degli obiettivi aziendali.

## **2. PIANO DELLA COMUNICAZIONE**

Nel corso degli ultimi mesi del 2018 l'Azienda è stata impegnata nel restyling del logo e del manuale di immagine coordinata, con l'obiettivo da una parte di rendere il logo più leggibile e dal design più gradevole e innovativo, e dall'altra di coordinare l'immagine al fine di garantire uno stile grafico unitario, che si rifletta in qualsiasi elemento ricollegabile all'agenzia. Si è inoltre proceduto alla definizione della strategia comunicativa a breve e medio periodo, all'analisi dei canali di comunicazione esistenti, siti web e social media-, alla razionalizzazione dei medesimi al fine di non disperdere energie e capacità comunicative e all'avvio del progetto di ridefinizione del sito istituzionale che sarà terminato nei primi mesi del 2019.

Si è dato avvio, tramite la realizzazione di molteplici eventi, la partecipazione a fiere di settore e a una costante relazione con i media e la carta stampata, a un processo di diffusione del marchio e al rafforzamento della brand identity aziendale.

In continuità con quanto realizzato, l'Azienda sarà impegnata nel corso del 2019 ad attuare una strategia comunicativa volta al rafforzamento del brand, valorizzando l'unicità aziendale sia agli occhi del cliente esterno che del cliente interno.

Tale obiettivo sarà perseguito strutturando fortemente i processi e le modalità di reperimento delle informazioni interne e attraverso una pianificazione stringente delle azioni comunicative, sul breve, medio e lungo periodo, coinvolgendo sinergicamente, a seconda dei casi, le funzioni aziendali strategiche per l'azione, tra cui la funzione HR e l'ufficio stampa.

AFOL rivolgerà la sua azione di comunicazione a tre interlocutori differenti - clienti/utenti, soci e dipendenti/collaboratori - con l'intenzione di customizzare la comunicazione e aumentare il grado di efficacia della stessa.

### **2.1 Consolidamento e riconoscibilità del brand**

Obiettivo principe dell'azione comunicativa del 2019 è di rendere riconoscibili sotto uno stesso brand i servizi e le sedi di AFOL fino a poco tempo fa riconducibili a identità aziendali differenti. Tale obiettivo sarà perseguito attraverso una pianificazione strategica della comunicazione tramite i siti web dell'agenzia, tramite i social media, anche al fine moltiplicare le opportunità di interazione diretta con i target di riferimento, garantendo una comunicazione bidirezionale

immediata e tempestiva con l'utenza, e tramite azioni specifiche di Internal branding al fine di rafforzare identità e senso di appartenenza all'ente al fine di concretizzare il processo di fusione organizzativa fin qui attuato.

Saranno potenziati e rinnovati gli strumenti e i canali di comunicazione e sarà data unicità identitaria all'azienda anche tramite strumenti essenziali quali la segnaletica istituzionale e la segnaletica interna e la intranet aziendale.

Sarà cura dell'Azienda dare maggiore visibilità ai molteplici servizi offerti e alle molteplici azioni rivolte sia ai clienti che ai dipendenti - eventi, partecipazione a progetti, azioni di welfare aziendale e di comunità, convenzioni, agevolazioni.

### 3. PIANO DELLA QUALITÀ ANNO 2019

Nel corso del 2018 Afol Metropolitana ha certificato il suo Sistema di Gestione Qualità ai sensi della nuova norma ISO 9001:2015. Si è scelto di adottare un sistema molto agile, legato ai gestionali in uso per buona parte delle registrazioni, al fine di ridurre la duplicazione delle informazioni ed avere al tempo stesso una base di appoggio dei dati che garantisca la sicurezza dell'archiviazione.

Il fondamento su cui si basa il Sistema Qualità di Afol Metropolitana è il non essere una sovrastruttura rispetto all'organizzazione, ma al contrario essere strumento a supporto del modello organizzativo per la definizione dei processi ed il controllo della loro efficacia.

In quest'ottica già nel 2018 Afol Metropolitana si è dotata di un sistema di controlli sul corretto svolgimento dei processi delineati per rilevare tempestivamente le inefficienze e di un sistema di controlli sulla qualità del servizio.

Afol Metropolitana lavora sulla qualità del suo servizio a 360 gradi, partendo dalla soddisfazione immediata del cliente, al termine del servizio erogato, monitorando i reclami e analizzando sempre le cause per dare soluzioni efficaci e nel lungo periodo controllando l'efficacia attraverso l'inserimento lavorativo, la ricollocazione o in generale il raggiungimento dell'obiettivo legato al percorso frequentato.

Gli obiettivi del servizio per il 2019 possono essere così definiti:

- ✓ **Standardizzazione di tutti i servizi:** con la fine delle fusioni e la creazione della figura dell'integratore dei servizi, verrà sviluppato un lavoro di standardizzazione e definizione di linee comuni di erogazione su servizi simili dei diversi territori. Tale operazione, già iniziata per i Centri per l'Impiego e per il DDIF, verrà sviluppata con maggiore forza anche sull'area formazione e sulle PAL.
- ✓ **Integrazione tra il MOGC e i processi di Sistema Qualità:** l'obiettivo che si intende raggiungere è il coordinamento dei presidi previsti dal Modello 231 con i processi e le procedure aziendali previste dal Sistema Qualità.
- ✓ **Applicazione della rilevazione della soddisfazione con strumenti automatici,** in modo da poter avere un monitoraggio costante del dato. Questo sistema verrà adottato nei Centri per l'Impiego, servizio strategico per Afol Metropolitana, in cui il flusso di utenza è tale per cui diventa difficile effettuare rilevazioni di altro tipo.



- ✓ **Sviluppo dell'area monitoraggio e controllo.** Dal 2015 ad oggi il sistema interno di rilevazione dei dati è diventato sempre più complesso, sia per l'ampliarsi dei territori di riferimento sia per il moltiplicarsi delle informazioni rilevanti al fine di consentire alla Direzione di avere dati su cui basare le sue valutazioni e di rendicontare i risultati agli stakeholder.

Verrà quindi ulteriormente sviluppato il monitoraggio interno e progettati dei sistemi di reportistica maggiormente dettagliati e con delle tempistiche definite ad uso sia interno che esterno.

## 4. RELAZIONE SISTEMI INFORMATIVI ANNO 2019

Gli obiettivi del servizio Sistemi Informativi per l'anno 2019 possono essere così definiti:

- ✓ Integrazione delle reti telematiche dell'area Sud-Est sud all'interno della rete di Afol Metropolitana di Milano. Per raggiungere l'obiettivo sarà necessario interfacciarsi con chi gestisce l'infrastruttura di rete in Città Metropolitana di Milano, fornire tutte le opportune informazioni per il corretto collegamento alla rete della sede centrale di Afol. Il collegamento in rete di tutti gli uffici e le sedi consentirà di ottenere un indubbio risparmio di tempo nella condivisione delle informazioni tra tutti gli uffici e un controllo centrale degli accessi grazie al sistema di Active directory già in uso in Afol Metropolitana.
- ✓ Sostituzione degli apparati obsoleti presenti nell'infrastruttura di rete di Afol metropolitana. Capita sempre più spesso che apparati attivi come gli switch, non riescano più a dialogare con i loro omonimi di produzione più recente, provocando rallentamenti alla rete o, peggio, impossibilità di operarvi (mancato collegamento ad internet per esempio).
- ✓ Sostituzione dei personal computer più vecchi oggi presenti in Afol Metropolitana e aggiornamento dei PC ancora utilizzabili. I PC con più di 8 anni non consentono un adeguato aggiornamento del Hardware, l'obsolescenza in questo campo arriva molto presto, ad oggi un pc è vecchio anche solo dopo 4 anni di utilizzo intensivo come quello operato negli uffici o nelle aule di Afol Metropolitana. Si procederà quindi alla sostituzione dei PC più vecchi, a seguito di un censimento effettuato, mentre per i pc più recenti, che hanno dai 4 agli 8 anni di vita, si procederà con la sostituzione dei dischi elettromeccanici.
- ✓ Attivazione di un supporto informatico in grado di collaborare con gli uffici della comunicazione per accelerare le procedure di integrazione e sviluppo di nuove funzionalità applicative da rendere disponibili su web, nell'ottica di fornire un sempre maggior numero di servizi alla platea di internet.
- ✓ Censimento delle apparecchiature totem oggi presenti nelle sedi di afol, verifica delle funzionalità delle macchine e loro ripristino in caso di malfunzionamento.

- ✓ Preparazione in ogni Centro Impiego di un'area dedicata alle videoconferenze, ciò permetterà di evitare spostamenti dalle diverse sedi verso quella centrale e di conseguenza una diminuzione dei costi.
- ✓ Sfruttamento delle potenzialità di office 365. I dipendenti di Afol Metropolitana potranno utilizzare le funzionalità del cloud di Microsoft per condividere in maniera semplice e veloce documenti e informazioni, rendendo così il lavoro più snello. Sarà possibile creare team per la condivisione controllata dei lavori inerenti ai progetti dei vari uffici.

## 5. AREA MARKETING DEI SERVIZI

L'unità marketing dei servizi di AFOL Metropolitana, insediatasi a settembre 2018, è stata avviata con i seguenti obiettivi

- ✓ promuovere i servizi di Afol Metropolitana ad un significativo nuovo parco di aziende clienti, al fine di acquisire nuove commesse e diffondere il brand di Afol Metropolitana.
- ✓ fidelizzare le aziende già clienti di Afol Metropolitana al fine di massimizzare le potenzialità dell'offerta commerciale e di creare un networking aziendale significativo
- ✓ mettere a punto un sistema di rilevazione e monitoraggio dei rapporti commerciali in essere tra Afol Metropolitana e le aziende al fine di ricavare dati in ingresso per lo sviluppo di una efficace strategia commerciale
- ✓ supportare e facilitare le aree di servizio dell'Agenzia nelle relazioni con le aziende
- ✓ incrementare il volume di commesse in entrata nelle diverse aree di servizio di Afol Met

L'unità commerciale è costituita da 4 operatori presso la sede di via Soderini e un operatore distaccato presso lo sportello lavoro di Segrate con presidio specifico del marketing territoriale nel Comune dove è avviato il progetto Patto per il Lavoro.

A seguito della conclusione del percorso formativo e della predisposizione degli strumenti di lavoro (produzione di contenuti in collaborazione con l'ufficio comunicazione, banca dati interna di AFOL metropolitana, kit degli strumenti di presentazione in occasione della visita aziendale, strumenti di monitoraggio), nel 2019 l'unità operativa potrà avviare specifiche azioni di marketing prioritariamente verso nuove aziende, ma anche verso aziende clienti non fidelizzate o da attivare su nuovi servizi dell'Agenzia.

L'unità operativa metterà in atto anche azioni di marketing interno finalizzate alla rilevazione di potenziali nuovi servizi e proposte che possano risultare di interesse per le aziende, suscettibili di erogazione a pagamento.

L'attività di marketing si articolerà in :

- ✓ campagne di informazione e comunicazione sui social con il supporto dell'ufficio comunicazione
- ✓ organizzazione di eventi e iniziative rivolte ad aziende
- ✓ partecipazione a fiere ed eventi per la creazione di networking
- ✓ contatti diretti (mail/telefonici) con specifiche aziende su segnalazione dei servizi dell'Agenzia o su elaborazione di dati aziendali in possesso dell'Agenzia
- ✓ attività di customer service finalizzata a fidelizzare le aziende e rilevare nuovi fabbisogni formativi e occupazionali

Si prevede un monitoraggio semestrale delle attività messe in campo dall'unità operativa finalizzato a rilevare la risposta delle aziende in termini di adesione alle proposte dell'Agenzia e in termini di feed back dei servizi erogati.

Il sistema di monitoraggio intende rilevare:

- ✓ numero di aziende contattate
- ✓ numero di aziende incontrate
- ✓ numero di commesse in entrata e servizi attivati
- ✓ valorizzazione economica delle commesse entranti
- ✓ numero di commesse evase
- ✓ numero di aziende fidelizzate
- ✓ dati quali/quantitativi relativi alla customer satisfaction

La proposta commerciale potrà essere rivista sulla base delle risposte del mercato e dell'attivazione dei servizi in risposta alle commesse in entrata.

## 6. PROGETTAZIONE NAZIONALE ED EUROPEA/SPORTELLLO EUROPA

Il Servizio Progettazione Nazionale ed Europea opera a partire da una costante attività di monitoraggio delle opportunità di finanziamento messe a disposizione da fondi della Comunità Europea e/o dal Governo nazionale.

L'attività concerne la ricerca di bandi ed avvisi promossi e pubblicati da enti internazionali e locali che vengono esaminati e valutati sulla base delle linee strategiche dettate dall'Agenzia (CdA e/o Direzione Generale) e - se con queste compatibili - trasformati in proposte progettuali da candidare autonomamente o con una rete di partners caratterizzati da competenze ed esperienze differenziate.

Lo sviluppo ed il consolidamento di tale servizio ha dato, in questi due anni di lavoro, ragguardevoli risultati sia in termini di innovazione gestionale che di recupero di risorse economiche. In tal senso, il passo previsto per l'anno 2019 è l'avvio dello **SPORTELLLO EUROPA**, ovvero affiancare l'azione di progettazione interna ad Afol con lo sviluppo di una linea di Assistenza Tecnica ai Comuni soci, interessati ad implementare modalità innovative di gestione dei propri servizi e/o ad aumentarne l'efficacia e l'efficienza.

Afol Metropolitana riconosce, inoltre, al Servizio un ruolo di progettazione, gestione e monitoraggio delle attività di orientamento quale supporto ai processi di transizione e di scelta di giovani studenti e loro famiglie, provenienti dai Centri di Formazione Professionale interni ad Afol e dalle scuole Medie dell'obbligo e superiori che si rivolgono all'Agenzia per essere supportate nei programmi di orientamento informativo ed accompagnamento alla definizione di scelte realistiche di inserimento in ulteriori ambiti di studio o di lavoro.

Tutti gli interventi di cui sopra prevedono la capacità di scegliere di volta in volta i partners - pubblici e privati, italiani e stranieri - più idonei e performanti agli obiettivi definiti e coerenti con le diverse proposte di finanziamento analizzate. Ciò implica una costante azione di mantenimento dei rapporti della rete costituita, nonché di ampliamento della stessa, mediante la disponibilità a mettere in comune contatti e know how acquisiti e partecipare a reti di partenariato che non necessariamente vedano Afol quale capofila di una iniziativa. In particolare, il Servizio - nel 2019 - intende consolidare il rapporto di forte e sinergica collaborazione costruito con tre assessorati del Comune di Milano ed aree decentrate (Municipi) e con Regione Lombardia; incrementare gli scambi con un numero sempre maggiore di Comuni

soci, nonché ampliare il numero e la presenza all'interno di istituti scolastici con cui è stata avviata una significativa attività progettuale ed erogativa sul tema dell'Alternanza Scuola-Lavoro, anche grazie alla collaborazione con associazioni del territorio, ApL e organismi del terzo settore.

Da ultimo, ma non meno significativo, lo staff operante nel Servizio intende proseguire nel fondamentale compito di collaborazione con il personale delle sedi territoriali di AFOL Metropolitana, ampliando la ricognizione di fabbisogni dei singoli territori e potenziando con loro il supporto progettuale, laddove richiesto.

Per il 2019 le previsioni operative saranno:

- Progettazione europea e nazionale/Sportello Europa:
  - ✓ Definizione del modello di intervento dello Sportello Europa
  - ✓ Mappatura dei bisogni espressi dai Comuni soci
  - ✓ Percorsi di formazione ed aggiornamento professionale di secondo livello per gli operatori interni del Servizio
  - ✓ Percorsi di formazione ed aggiornamento professionale di primo livello per gli operatori/funzionari dei Comuni soci interessati ad avviare il processo di collaborazione con lo Sportello Europa
  - ✓ Attività di progettazione sui prossimi bandi europei in uscita a partire da gennaio (Erasmus plus, Life, Europa creativa)
  - ✓ Attività di progettazione sui prossimi bandi governativi in uscita a partire da gennaio (FAMI)
  - ✓ Attività di progettazione sui prossimi bandi locali in uscita a partire da gennaio (Regione, Comune di Milano)
  
- Servizi di orientamento

Sempre più si rende necessario il rafforzamento dei processi di integrazione fra i Centri di Formazione Professionale e le azioni di presa in carico ed accompagnamento proprie dei Servizi al Lavoro mediante percorsi di orientamento di valenza fondamentale per facilitare la delicata fase di inserimento lavorativo, nel solco delle linee di indirizzo definite da Unione Europea e Regione Lombardia. In tale dimensione, le attività che si prevedono sono:

- ✓ Consolidamento della rete di servizi Prisma all'interno di istituti scolastici del comune di Milano in collaborazione con Assolombarda
- ✓ Sviluppo ed intensificazione di collaborazione operativa (interventi e presidio dei tavoli di lavoro) con i Municipi del capoluogo per ciò che attiene lo svantaggio giovanile e le problematiche connesse ai NEET
- ✓ Monitoraggio e progettazione di interventi per fronteggiare il disagio giovanile, fenomeni di bullismo, manifestazioni di malessere sociale di adolescenti e loro nuclei familiari.



## **AREA FORMAZIONE**



## 1. DIRITTO E DOVERE DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE

### 1.1 Linee Tematiche di Intervento e declinazione dell'Offerta Formativa 2018-2019

L'offerta dei servizi formativi in DDIF dell'Agenzia è strutturata in una ricca articolazione di Linee Tematiche di Intervento, di seguito illustrate:

#### **Beauty e Benessere**

La Linea Tematica di Intervento "Beauty e Benessere" vede la propria attività focalizzata su due macro-ambiti oggetto di progettazione formativa: *acconciatura*, per il trasferimento di competenze inerenti il trattamento dei capelli con taglio, messa in piega, colorazione, regolazione; *estetica*, per il trasferimento di competenze inerenti i trattamenti specifici per il miglioramento estetico e funzionale del corpo.

In quanto operatore accreditato per la formazione triennale regionale, in Diritto Doveri di Istruzione e Formazione, l'Area Formazione dell'Agenzia forma ogni anno centinaia di giovani che ottengono la qualifica di "Operatore del benessere - indirizzo acconciatura" e "Operatore del benessere - indirizzo estetica". Alcuni di questi studenti proseguono con il quarto anno, ottenendo il Diploma Tecnico, abilitandosi alla professione e situandosi nel mercato nel lavoro in età giovane e già in possesso dei titoli e della preparazione richiesta e di difficile reperimento.

L'importanza di questa opportunità formativa si gioca anche negli esiti a livello di occupazione femminile, assai rilevante nel settore Benessere (acconciatura e estetica).

La Linea Tematica "Beauty e Benessere" viene declinata nell'offerta formativa dei CFP Milano, Cormano, Cologno Monzese, San Donato Milanese, Melegnano e Rozzano che in base alle linee guida regionali propongono nuovamente corsi DDIF per l'anno 2018-2019 attraverso percorsi triennali di "Operatore del Benessere - acconciatura" e "Operatore del Benessere - estetica" che permettono di ottenere una Qualifica Professionale di III livello europeo (EQF), con la possibilità ulteriore di ottenere con un quarto anno il Diploma Professionale e l'abilitazione alla professione a norma di legge.

#### **Ristorazione**

La linea di intervento "Ristorazione" vede la propria attività focalizzata su tre ambiti oggetto di progettazione formativa: il profilo di operatore della ristorazione - preparazione pasti, il profilo di addetto ai servizi di sala e bar ed il profilo di pasticciere ; l'offerta formativa inerente questo

ambito nasce e si sviluppa all'interno di AFOL METROPOLITANA nelle sedi di Sesto San Giovanni, Melegnano e Pieve Emanuele.

AFOL Metropolitana con il settore Ristorazione offre una preparazione professionale di alto livello, costruita attraverso un forte legame con il mondo delle imprese ed una spiccata sensibilità all'innovazione cui il settore è naturalmente orientato.

Dal mondo delle imprese infatti il settore Ristorazione recepisce input e si confronta in fase progettuale e, negli anni, è cresciuto come riferimento per le aziende dei territori, preparando professionisti di livello e diventando sempre più un riferimento in termini di ricerca e sviluppo di nuove modalità di fare ristorazione.

Dal 2016 è attivo all'interno del CFP della sede di Sesto San Giovanni il *Progetto Scuola Impresa* che, in linea con le indicazioni di Regione Lombardia, intende ampliare le opportunità formative e promuovere le professioni capaci di valorizzare le specificità, le tipicità e le tradizioni del territorio. Essa è caratterizzata dalla partecipazione degli allievi ad un processo di produzione di beni e servizi strutturato, preordinato ad uno scopo di apprendimento e quale parte costitutiva del percorso formativo, può essere realizzata, a seconda delle specificità dei diversi progetti operativi, all'interno del CFP stesso, mediante la partecipazione degli allievi a eventi o processi di lavoro presso aziende esterne, oppure attraverso l'attivazione e realizzazione in proprio di un processo di produzione e vendita di beni e servizi anche per conto terzi.

### **Meccanica**

La linea Tematica "Meccanica" vede la propria attività focalizzata su un macro ambito di intervento oggetto di progettazione formativa per il trasferimento di competenze inerenti la manutenzione e la riparazione di veicoli a motore sia per quanto riguarda l'aspetto meccanico che elettromeccanico dei veicoli a motore; l'offerta formativa inerente questo ambito nasce e si sviluppa all'interno del CFP di Sesto San Giovanni.

Il settore vede inoltre vede la propria attività focalizzata anche su un macro ambito di intervento oggetto di progettazione formativa per il trasferimento di competenze inerenti la figura professionale di Termoidraulica; l'offerta formativa inerente questo ambito si sviluppa all'interno del CFP di San Donato Milanese.

Afol Metropolitana, con la sua sede di Sesto San Giovanni è dal 2014 socio fondatore della "Fondazione Meccatronica"

## **Moda**

La Linea Tematica di Intervento “Moda” vede la propria attività focalizzata principalmente sull’area sartoriale che costituisce un importante punto di riferimento per tutti coloro che intendono avviarsi alla professione del sarto, assolutamente centrale per l’eccellenza del Made in Italy. Attività, questa, molto richiesta dal mercato del lavoro.

La Linea Tematica “Moda” viene declinata nell’offerta formativa del CFP di Milano che in base alle linee guida regionali propone nuovamente corsi DDIF per l’anno 2018-2019 attraverso percorsi triennali di “Operatore dell’abbigliamento - sartoria” che permette di ottenere una Qualifica Professionale di III livello europeo (EQF), con la possibilità ulteriore di ottenere con un quarto anno il Diploma Professionale e l’abilitazione alla professione a norma di legge (“Tecnico dell’abbigliamento”).

## **Elettricità ed Elettronica**

La linea di intervento “elettricità ed elettronica” vede la propria attività focalizzata su tre ambiti oggetto di progettazione formativa: impianti elettrici, per il trasferimento di competenze impiantistiche relative alla installazione e manutenzione degli impianti elettrici civili e industriali, degli impianti di automazione, degli impianti solari e fotovoltaici; elettronica e informatica per il trasferimento di competenze nella installazione di reti e manutenzione hardware e software di personal computer e reti di comunicazione dati. La linea di Intervento, declinata nella dimensione elettricità ed elettronica è sviluppata nella sede di Cesate, di San Donato Milanese e di Rozzano, specifiche realtà operative interamente dedicata alle attività di formazione in DDIF, superiore, permanente e continua con l’obiettivo di promuovere e sostenere livelli di eccellenza, innovazione e sviluppo.

La Linea Tematica “Elettricità ed elettronica” viene declinata nell’offerta formativa dei centri di formazione di Cesate, San Donato Milanese e Rozzano che in base alle linee guida regionali propongono nuovamente corsi DDIF per l’anno 2018-2019 attraverso percorsi triennali di Operatore Elettrico, per il trasferimento di competenze impiantistiche relative alla installazione e manutenzione degli impianti elettrici civili e industriali; Installatore di Impianti Solari e Fotovoltaici che rappresenta una piegatura regionale dell’Operatore Elettrico ma che in aggiunta dispone di competenze nella installazione dei pannelli solari; l’Operatore Elettronico -

informatica hardware e software per il trasferimento di competenze nella installazione di reti e manutenzione hardware e software di personal computer e reti di comunicazione dati che permettono di ottenere una Qualifica Professionale di III livello europeo (EQF), con la possibilità ulteriore di ottenere con un quarto anno, il Diploma Professionale di Tecnico Elettrico o Tecnico di Automazione, IV livello europeo.

Le sedi operative intrattengono relazioni stabili di rete con altri istituti formativi e aziende di prestigio del territorio del medesimo settore. Inoltre la sede di Cesate di Afol Metropolitana è partner del “Polo Tecnologico degli Impianti e delle Costruzioni”, attraverso cui promuove la formazione di docenti, studenti, personale delle aziende nell’ambito degli impianti tecnologici elettrici, termici e di trasmissione dati oltre che per lo sviluppo di buone pratiche nella formazione sulle energie sostenibili e sulle costruzioni a basso impatto energetico.

Sempre nell’ambito del sistema duale, ma rivolto agli allievi in dispersione scolastica iscritti ai CPIA, le sedi di Cesate e di Rozzano, utilizzando una speciale possibilità offerta dal dispositivo regionale, durante l’anno formativo 2018/2019 continueranno il progetto di alternanza in collaborazione con CPIA.

La rete di relazioni della sede operativa di Cesate, San Donato Milanese e Rozzano si sviluppa, oltre che con il mondo del lavoro e della scuola superiore, anche con il mondo della scuola secondaria di primo grado. In questo ambito sono stati realizzati e sono in corso di progettazione e realizzazione, importanti progetti di orientamento e contrasto alla dispersione di giovani in assolvimento del Diritto Doveri di Istruzione e Formazione.

### **Servizi Commerciali**

La linea di intervento “Servizi Commerciali” vede la propria attività focalizzata su due ambiti oggetto di progettazione formativa: amministrativo segretariale - informatica gestionale, per il trasferimento di competenze relative alla gestione, elaborazione, trattamento e archiviazione di documenti e comunicazioni di diverso tipo, anche di natura amministrativo contabile, con competenze nella programmazione ed organizzazione di eventi e riunioni di lavoro; addetti ai servizi di vendita per il trasferimento di competenze relative all’organizzazione del punto vendita, alla cura del servizio di vendita e post vendita, con competenze nella realizzazione degli adempimenti amministrativi basilari, nell’organizzazione di ambienti e degli spazi espositivi, nella predisposizione di iniziative promozionali.

La Linea Tematica “Servizi Commerciali” viene declinata nell’offerta formativa del centro di formazione di Cesate, che in base alle linee guida regionali propone nuovamente corsi DDIF per l’anno 2018-2019 attraverso percorsi triennali di “Operatore Amministrativo Segretariale - informatica gestionale” e “Operatore ai Servizi di Vendita” che permettono di ottenere una Qualifica Professionale di III livello europeo (EQF), con la possibilità ulteriore di ottenere con un quarto anno, il Diploma Professionale di “Tecnico dei servizi d’impresa” o “Tecnico commerciale delle vendite”, IV livello europeo.

## **1.2 Dall’analisi dei fabbisogni formativi dei territori alla definizione dei percorsi formativi**

La validità e l’efficacia dei corsi proposti in DDIF in termini formativi ed occupazionali arriva sia dalla richiesta diretta in termini di iscrizioni alle attività proposte che dalle richieste delle aziende riferite alle qualifiche professionali proposte da AFOL.

La scelta dei settori professionali e dei relativi profili è attuata in concertazione con le aziende che sono interessate alla occupabilità dei giovani tramite la formazione professionale.

Le aziende spesso entrano attivamente nel lavoro di progettazione, con contributi e aggiornamenti che rafforzano l’aderenza della formazione alle reali esigenze del mercato del lavoro.

La messa in rete delle informazioni passa anche attraverso le segnalazioni ed i riscontri provenienti dai partner dei progetti attivati in sinergia con AFOLMET, oltre all’analisi della ricaduta occupazionale sugli ex allievi, rispetto all’impiego presso realtà professionali di settore nei sei mesi/un anno successivi alla formazione.

Il processo di progettazione dell’offerta formativa si basa sull’analisi continua dei fabbisogni aziendali. Sono fonti del monitoraggio l’andamento del mercato del lavoro (dati ISTAT), le previsioni del mercato (dati Excelsior), le analisi degli sbocchi occupazionali (anche dati Excelsior/ISTAT). Questi dati, di sfondo, più generali vengono integrati con le informazioni specifiche raccolte durante gli stage, le verifiche aziendali, le visite aziendali, la partecipazione ai convegni e, più ampiamente, le informazioni derivanti dalle relazioni e dalle reti territoriali o tematiche (gli elementi specifici riguardano sia gli ambiti di intervento che i profili professionali di riferimento per i percorsi formativi).

La progettazione dell'offerta formativa muove inoltre dall'analisi sull'occupazione, nel territorio della Città Metropolitana di Milano, sulla base dei dati comunicati all'atto delle assunzioni (COB) ai Centri per l'Impiego, nonché le elaborazioni Excelsior Unioncamere dei dati occupazionali che, svolte su direttiva del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, vengono analizzate per trend occupazionali nei diversi settori professionali, su scala nazionale, o su scala territoriale (Province) con proiezioni anche sui trimestri successivi ai singoli report.

### **1.3 DDIF in apprendistato di primo livello e/o in alternanza Scuola/Lavoro**

Il DDIF essendo fortemente orientato allo sviluppo di competenze professionali anche attraverso il modello dell'apprendimento on the job, potenzia lo sviluppo di collaborazioni sinergiche con le imprese anche nel quadro dell'istituto contrattuale dell'apprendistato, che con la linea, recentemente promossa, di Apprendistato all'interno dei percorsi in DDIF, ha dato al 30% degli allievi iscritti in terza ed in quarta, la possibilità di proseguire il percorso lavorativo di apprendistato appena conseguita la qualifica o il diploma e ha visto una attiva partecipazione di tutti gli stake holders coinvolti nel progetto educativo (aziende, allievi e famiglie).

A completamento del quadro di sinergia e scambio con le aziende, vanno citate le esperienze di stage curriculare ed in alternanza che rappresentano una forte esperienza formativa ed orientativa per gli allievi e sono finalizzate alla verifica o al consolidamento di apprendimenti tecnico pratici acquisiti in contesto formale.

Tutte queste attività vengono da noi orientate allo sviluppo ed al consolidamento delle competenze acquisite durante il percorso di formazione ma anche valorizzate in un'ottica di talent scouting, con la finalità di individuare in ciascuno studente il profilo attitudinale che dà fondamento a quello professionale e segnalarlo alle aziende, al fine di ottimizzare l'attività di matching nella fase di incontro domanda-offerta.

L'insieme di tutte queste iniziative a carattere didattico/educativo fortemente orientato alla professione, permette al 52% dei nostri allievi di trovare un impiego in linea con il percorso di studi a distanza di 6 mesi o al più tardi di un anno dalla qualifica o dal diploma, garantendo alla nostra Scuola una buona reliability in termini di placement.



## 2. FORMAZIONE CONTINUA PERMANENTE E SUPERIORE

Per l'Anno Formativo 2018/19 Afol Metropolitana conferma un'articolazione della proposta formativa nelle aree della formazione continua, permanente e superiore rivolta a:

- ✓ **cittadini** in cerca di prima occupazione, che intendono arricchire il patrimonio individuale di conoscenze e competenze in funzione dell'inserimento lavorativo;
- ✓ **disoccupati** in cerca di nuove occasioni di lavoro, spesso inseriti in progetti di reinserimento finanziati, che hanno bisogno di percorsi formativi per un adeguamento del loro bagaglio di conoscenze e competenze;
- ✓ **lavoratori** che intendono migliorare la propria professionalità attraverso percorsi di aggiornamento e specializzazione;
- ✓ **aziende** che vogliono migliorare il livello professionale dei propri dipendenti attraverso aggiornamenti formativi oppure rispondere ad obblighi formativi.

A fronte dell'utenza sopra esposta i corsi di formazione possono essere raggruppati nelle seguenti tipologie:

- ✓ percorsi di formazione continua e permanente, ad accesso libero o finanziati. Le principali linee di finanziamento risultano essere per la formazione permanente Dote Unica Lavoro, Garanzia Giovani; per la formazione continua il bando Apprendistato di secondo livello, bando Formazione Continua di Regione Lombardia e i Fondi Interprofessionali;
- ✓ percorsi di formazione superiore, di specializzazione post diploma, ad accesso libero o finanziati da Regione Lombardia (corsi di Istruzione e Formazione Tecnico Superiore).

## 2.1 FORMAZIONE PERMANENTE

L'attività formativa è rivolta prevalentemente a cittadini in cerca di prima occupazione o disoccupati, al fine di potenziarne le competenze spendibili per la ricerca di opportunità di lavoro.

La formazione permanente viene, pertanto, erogata anche in sinergia con i Centri per l'Impiego, garantendo particolare attenzione verso i soggetti più deboli, per i quali si prevedono percorsi formativi all'interno dei diversi programmi approvati in ambito comunitario, nazionale, regionale. Dovendo fornire risposte articolate ad una numerosa ed eterogenea utenza, l'area della formazione permanente viene strutturata attraverso una consistente articolazione di linee tematiche di intervento:

### ✓ **Commercio e Alimentare**

in quest'ambito, l'Agenzia propone percorsi finalizzati all'acquisizione di competenze relative alla gestione delle vendite nel settore della grande distribuzione o in punti di vendita tradizionali e all'acquisizione dell'abilitazione per agenti e rappresentanti di commercio.

Propone, inoltre, percorsi inerenti al settore alimentare finalizzati da una lato al conseguimento dell'abilitazione per l'esercizio dell'attività di somministrazione e vendita di alimenti e bevande e dell'aggiornamento HACCP per addetti e responsabili del settore alimentare, dall'altro all'acquisizione di competenze relative alle figure di addetto al banco alimentare e di barman, alla gestione di un Bed & Breakfast, al packaging design, oltre alla formazione obbligatoria per i gestori delle sale da gioco per la prevenzione del gioco d'azzardo patologico.

### ✓ **Lingue**

linea tematica trasversale e presente in tutti i nostri Centri di Formazione Professionale (Cfp), sviluppa ed implementa servizi formativi volti a perfezionare le competenze afferenti alla conoscenza ed all'utilizzo delle lingue straniere. La progettazione di tali corsi fa riferimento agli standard internazionali C.E.F.R. (Common European Framework of Reference), nel cui ambito si muove anche la certificazione degli apprendimenti finali. Vengono offerti corsi di Tedesco, Spagnolo, Inglese base, Inglese intermedio, Professional English ed English CV and job seeking.

### ✓ **Beauty e benessere**

vengono proposti corsi di estetica e acconciatura ad adulti, allievi ed ex allievi che intendono accrescere e/o sviluppare le loro competenze nel settore in linea con le recenti tendenze del mercato del lavoro che ha visto negli ultimi anni una crescita del numero delle attività professionali avviate nel mondo wellness ed un grande interesse dei consumatori e del mercato. L'offerta formativa spazia pertanto dalle tematiche della Nails Art a quelle relative agli ambiti del make up, a corsi di specializzazione e perfezionamento con tecniche innovative nell'ambito dell'acconciatura femminile e maschile.

### ✓ **Meccanica**

nella sede di Sesto San Giovanni vengono erogati percorsi di aggiornamento rivolti ad adulti nell'ambito del restauro di motoveicoli, dei motori ad alta prestazione e delle lavorazioni di carrozzeria. Le recenti collaborazioni con importanti enti del settore vedranno nel 2019 lo sviluppo dell'area legata al motore ibrido ed elettrico, e un'apertura verso hobbysti e viaggiatori organizzati in attività di manutenzione della motocicletta: questo canale sarà supportato da un importante accordo di collaborazione che verrà stipulato nei prossimi mesi con la FMI (Federazione Motociclistica Italiana).

### ✓ **Amministrazione, contabilità e logistica**

area tematica di intervento trasversale in risposta alle diverse esigenze delle imprese, lavoratori autonomi e adulti alla ricerca di lavoro. Nell'ultimo anno formativo hanno preso avvio nuove relazioni con realtà formative territoriali, che hanno consentito l'ampliamento dell'offerta formativa attraverso un'articolazione dettagliata di corsi con l'utilizzo dei principali software in ambito gestionale, quali Zucchetti e SAP.

Nel settore della logistica, l'Agenzia ha consolidato e rafforzato, da anni, la propria presenza nella formazione. Il bacino territoriale di riferimento è costituito principalmente dal Cluster logistico dei Comuni della Città Metropolitana di Milano: il territorio sta evolvendo rapidamente verso una struttura produttiva incentrata sul terziario, il manifatturiero e il settore Logistico. Ciò spiega l'assoluta centralità strategica per le attività formative e gli indirizzi progettuali che hanno visto l'introduzione di corsi di logistica in ambiente SAP.

Nel settore di amministrazione e contabilità verrà sviluppato un corso sulla fatturazione elettronica, in quanto con la recente legge di Bilancio 2018 (Disegno di Legge n. 2960-B), il Governo ha esteso l'obbligo di adozione del sistema di fatturazione elettronica verso non solo le

PA ma anche tra privati, ovvero Business to Business (anche detto B2B) utilizzando il medesimo Sistema di Interscambio creato dall'Agenzia delle Entrate.

#### ✓ **Ristorazione**

con l'apertura del nuovo CFP di Pieve Emanuele dedicato al settore della ristorazione, saranno realizzate attività formative rivolte alla cittadinanza adulta, avviando in una prima fase alcuni percorsi brevi dedicati alle basi fondamentali della cucina e/o pasticceria. Il CFP A. Grandi di Sesto S. Giovanni si occupa, invece, da anni di ristorazione e proporrà anche per il 2019 una ricca e variegata proposta di attività rivolta agli adulti la cui finalità rimane quella di far acquisire le conoscenze, i fondamenti e le tecniche base negli ambiti della cucina, pasticceria, panificazione e pizzeria. L'offerta formativa offrirà, pertanto, ai destinatari la possibilità di acquisire competenze professionali di base nelle specifiche tematiche trattate.

Arricchiscono il catalogo i corsi denominati Masterclass, ovvero corsi intensivi relativi a particolari tematiche e/o percorsi di specializzazione nell'ambito del mondo ristorativo.

#### ✓ **Sicurezza**

il progetto "circolo virtuoso dell'autoimprenditorialità", grazie al quale verranno formate nuove figure professionali di formatori della sicurezza, sarà ulteriormente incentivato.

#### ✓ **Moda**

l'area moda propone percorsi formativi per creare basi in ambiente modellismo e sartoria, attraverso corsi finanziati e liberi in fascia serale.

#### ✓ **Fotografia e comunicazione visiva**

l'offerta formativa viene proposta dal Cfp Bauer e prevede corsi di approfondimento e formazione specialistica in fascia diurna e serale, anche finanziata, per l'utilizzo dei principali software adottati dai professionisti del settore.

#### ✓ **ICT**

l'area propone percorsi in ambito linguaggi di Programmazione e sviluppo software, Web e Social Media, Gestione di sistemi e reti.

Vengono proposti anche quest'anno corsi in area networking e sistemistica, che rappresentano la base tecnica di partenza per la creazione di figure specialistiche, per le quali rimangono costanti le necessità di aggiornamento. Allo stesso modo, cresce ancora la richiesta di competenze nel contesto delle tecnologie legate al web e al mondo "mobile". La proposta formativa segue, quindi, due linee di indirizzo: una tecnologica in area Web, e un'altra sulla programmazione dei

dispositivi e la creazione di app. Vengono, quindi, riproposti i corsi di Web content e quelli sui linguaggi di programmazione orientati allo sviluppo di applicazioni sulle piattaforme più diffuse, tra queste Android, utilizzata da dispositivi mobili quali Smartphone e Tablet.

✓ **Corsi normati e abilitanti**

la formazione abilitante e quella regolamentata rappresentano settori nei quali l'Agenzia ha investito nel corso degli ultimi anni nelle sue diverse sedi ed in linea con le specificità dei territori. I percorsi abilitanti e regolamentati offerti dall'Agenzia afferiscono alle aree socio-sanitaria, del commercio e alimentari e del comparto funerario.

Nello specifico, Afol Metropolitana propone:

- percorsi abilitanti relativi a figure professionali regolamentate da leggi statali e/o da accordo Stato/Regioni: corsi OSS, somministrazione alimenti e bevande, agente e rappresentante di commercio, fitosanitario. Ognuno di questi percorsi è valido ai fini dell'abilitazione professionale su tutto il territorio nazionale e permette di accedere all'esercizio della specifica attività professionale;
- percorsi regolamentati relativi a profili caratteristici operanti nel mondo del lavoro lombardo: ASA, assistente familiare, assistente alla poltrona di studio odontoiatrico, addetto all'attività funebre. L'attestato di competenza rilasciato da Afol Metropolitana al termine dei percorsi regolamentati viene riconosciuto da Regione Lombardia.

## **2.2 FORMAZIONE CONTINUA**

La formazione continua di AFOL Metropolitana è rivolta ad aziende pubbliche e private, per le quali vengono ideati e realizzati progetti personalizzati sulla base dei singoli fabbisogni formativi e professionali, spesso avvalendosi di bandi di finanziamento pubblico.

In seguito vengono presentate le principali aree finanziate che prevedono uno sviluppo per l'anno formativo 2018/19: progetto Dote Apprendistato Professionalizzante, attivazione di Sportelli Formazione Continua Fase VI di Regione Lombardia e attivazione progetti formativi relativi ai fondi interprofessionali.

✓ **Formazione Continua Fase VI**

Bando di Regione Lombardia, il cui obiettivo è quello di ampliare e rafforzare i legami professionali con imprese e comuni dei territori per la realizzazione di progetti di formazione continua, permanente e per la salute e sicurezza dei lavoratori.

### ✓ **Fondi Interprofessionali**

Nel corso dell'anno proseguirà l'operazione di sensibilizzazione e promozione all'utilizzo dei fondi interprofessionali in ambito formazione continua. In questo senso verranno organizzati seminari informativi, attraverso i quali verranno presentate le opportunità offerte dai diversi fondi interprofessionali. Afol Metropolitana è fortemente attiva su Fondimpresa, Fonarcom, FonServizi e dal 2018 su Fon.Ter. Fondi i cui bandi saranno presidiati anche nel corso del 2019 e per il quale sarà svolto un lavoro di marketing presso le imprese associate, con l'obiettivo di gestire progetti aziendali singoli o in rete. Si svilupperanno accordi anche con altri fondi interprofessionali, con l'obiettivo di aumentare la rosa di possibilità da offrire alle aziende clienti.

### ✓ **Formazione sulla salute e sicurezza dei lavoratori**

Strategica area di intervento che risponde alle diverse esigenze formative delle aziende che entrano in contatto con Afol metropolitana. Vengono proposti percorsi formativi conformi a quanto previsto dalla normativa vigente (D.Lgs. 81/2008, DM 388/2003, DM 10/03/1998, Accordo Stato-Regioni 2011): dai corsi per l'assolvimento della formazione obbligatoria per i lavoratori, ai corsi per la preparazione di figure specifiche (RLS, RSPP, Preposti e Dirigenti), fino ai corsi Antincendio e di Primo Soccorso aziendale.

Verranno, inoltre, promossi corsi di aggiornamento sulla sicurezza elettrica per personale da abilitare ai lavori elettrici (corsi PAV, PES, PEI).

Per l'anno 2019 sarà importante ampliare l'area di erogazione corsi, attraverso il coinvolgimento di più committenti, anche con l'ausilio delle opportunità offerte da alcuni fondi interprofessionali.

### ✓ **Progetto Dote Apprendistato Professionalizzante**

Si tratta di una linea di finanziamento rivolta alle aziende affinché assolvano parte dell'obbligo formativo nei confronti di Apprendisti assunti ai sensi dell'art. 44 del D.Lgs. 81 del 2015. L'offerta formativa dell'Agenzia verte, come da normativa, su corsi relativi a competenze di Base e Trasversali.

Anche per l'anno 2019, in funzione alle risorse economiche che Regione Lombardia metterà a disposizione, l'obiettivo sarà di consolidare ed ampliare la platea delle imprese coinvolte nel progetto, con lo scopo di raggiungere ed assicurare una formazione di qualità al maggior numero di lavoratori in apprendistato professionalizzante.

## 2.3 FORMAZIONE SUPERIORE

La formazione superiore in Afol Metropolitana si concretizza in percorsi formativi annuali e biennali post diploma ad accesso libero e percorsi finanziati di Istruzione Formazione Tecnica Superiore (IFTS).

In ambito IFTS Afol Metropolitana, in partenariato, ha avuto il finanziamento regionale per l'avvio di tre percorsi formativi: in area Est per il corso Smart Logistics Specialist, in Milano città per il corso di Sviluppo JAVA, ANDROID E WEB nell'evoluzione tecnologica di Industria 4.0 ed in area Nord in Impianti ecosostenibili applicati alla meccatronica per veicoli a motore.

I percorsi formativi a mercato, annuali e biennali, vengono proposti in area moda e in area fotografia e comunicazione visiva.

### ✓ **Moda**

La linea di intervento Moda Abbigliamento e Sartoria nella sua offerta formativa per adulti è comunicata come AFOL Moda, realtà unica nel panorama della formazione superiore a Milano, in quanto unica scuola pubblica ad offrire una preparazione professionale di alto livello in ogni ambito della filiera produttiva del settore moda.

Anche per l'anno formativo 2018/19, vengono proposti percorsi formativi per creare solide basi professionali nell'ambito del Fashion, del modellismo e della sartoria, anche attraverso l'attivazione di stage curriculari.

Questi corsi forniscono le competenze necessarie per progettare e realizzare, con soluzioni manuali e digitali, capi di abbigliamento ed accessori, collezioni di abbigliamento uomo e donna, collocandosi anche trasversalmente tra i settori moda, grafica e design. Forniscono, inoltre, competenze relative alla conoscenza dei materiali e alla lettura delle tendenze di moda declinate nelle forme e nei materiali.

### ✓ **Fotografia e comunicazione visiva**

L'area fotografia e comunicazione visiva, viene declinata nell'attività del Cfp Bauer, una delle scuole maggiormente accreditate nel panorama nazionale.

L'anno 2019 conferma l'importante trend di crescita di progettazione e avvio di nuovi corsi, attraverso l'incremento di un nuovo biennio fotografico e la programmazione di un secondo anno facoltativo da aggiungersi al corso dedicato alle contaminazioni multimediali.

Per l'area comunicazione visiva è stato introdotto un nuovo corso base in graphic design, al fine di creare una filiera con l'inserimento di altri corsi specialistici (oltre agli storici in web design e motion design), quali illustrazione e graphic design avanzato. Nell'area video viene progettato e sarà avviato il primo corso diurno, in post produzione video.



### 3. CENTRI DI PARTECIPAZIONE CITTADINA

I servizi afferenti a quest'area di bilancio integrano la pianificazione dell'offerta formativa che Afol Metropolitana intende attuare nel 2019 nell'ambito del lifelong learning ovvero dell'istruzione e formazione permanente lungo l'intero arco della vita.

Nello specifico, viene data applicazione al neologismo “lifewide learning” (istruzione e formazione che abbraccia tutti gli aspetti della vita) ovvero l'estensione “orizzontale” della formazione in tutti gli ambiti e in qualsiasi fase della vita.

Tale concetto ci ricorda che si possono acquisire conoscenze utili in maniera piacevole anche nell'ambito della famiglia, durante il tempo libero e in seno alla collettività locale.

Questa forma di apprendimento viene definita “non formale” in quanto si svolge al di fuori delle principali strutture d'istruzione e di formazione e, di solito, non porta a certificati ufficiali.

Nel contesto aziendale di Afol Metropolitana, tale categoria, assegnata alla funzione denominata “Centri di partecipazione cittadina”, è istituita a complemento dei sistemi di apprendimento formali ed opera in stretta collaborazione con i diversi protagonisti coinvolti, in particolare con le amministrazioni locali così da creare una rete di opportunità di formazione permanente incentrate sulle esigenze dei cittadini.

Peraltro sono proprio le autorità locali che forniscono le infrastrutture di accesso all'istruzione e formazione permanente, ivi compresi i servizi di cura dell'infanzia, di trasporto e i servizi sociali. Inoltre, è soprattutto a livello locale che le organizzazioni della società civile e le associazioni sono insediate ed hanno accumulato un'importante riserva di conoscenze e di esperienze sulle comunità di cui esse fanno parte. Tale specificità della comunità locale dà fiducia e consente l'inserimento in reti sociali che conferiscono un senso all'istruzione e alla formazione, consentono di raggiungere i (potenziali) utenti e di rispondere in maniera coerente ai loro bisogni e alle loro esigenze in materia di apprendimento.

In quest'ottica di approccio integrato, i servizi di partecipazione cittadina di Afol Metropolitana offrono un'opportunità di formazione permanente il più possibile vicina agli utenti (dai più giovani alla terza età) nell'ambito delle loro comunità.

Anche per l'anno 2019 la progettazione delle attività si ispira non solo ad un consolidamento dell'offerta formativa (corsi d'istruzione musicale presso i Civici Istituti Musicali di S.Donato M.se e S.Zenone al Lambro, corsi di lingua straniera per adulti e studenti presso gli spazi di aggregazione presenti sui territori comunali di S.Donato M.se, S.Giuliano M.se, Locate, Opera, Mediglia, Zibido S.Giacomo) ma anche ad un rafforzamento della domanda della formazione attraverso proposte adeguate in termini di

- orari, così da soddisfare il bisogno di conciliazione dei tempi di lavoro e di cura, con particolare attenzione alle donne e alle famiglie;
- costi, con quote di partecipazione ai corsi sostenibili anche dai cittadini meno abbienti;
- luoghi, ovvero un apprendimento sempre più vicino a casa e tale da soddisfare il bisogno di coesione cittadina.

## AREA LAVORO



## 1. I CENTRI PER L'IMPIEGO DI AFOL METROPOLITANA

Nel corso del 2018 si sono definiti i livelli di *governance* dei Centri pubblici per l'Impiego, all'interno della cornice generale fornita dall'Agenzia Nazionale per le Politiche Attive (ANPAL), con il riconoscimento alle Regioni delle competenze programmatiche in materia di politiche attive del lavoro e la conferma, in capo a Città Metropolitana, di tutte le funzioni gestionali inerenti i servizi per il lavoro,

L'approvazione il 4 luglio del 2018 della Legge regionale n.9 *“Modifiche alla legge regionale 28 settembre 2006. n.22 “Il mercato del lavoro in Lombardia”* ha creato i presupposti per la stipula della Convenzione tra Regione Lombardia, Province Lombarde e Città Metropolitana di Milano per la gestione dei Servizi per il lavoro, riconoscendo un ruolo importante ad Afol Metropolitana nella gestione diretta dei Centri per l'impiego.

Ad oggi AFOL Metropolitana gestisce sette Centri per l'Impiego: Milano, Melzo, Rho, Cinisello Balsamo, Corsico, Rozzano e San Donato e nel corso del 2019 è previsto il coinvolgimento dei Centri per l'Impiego di Legnano e Magenta dell'Ovest Milano, gestiti attualmente da Euro lavoro. E' in questa cornice normativa - in linea con le direttive nazionali, regionali e di Città Metropolitana - che si individuano le aree d'intervento che Afol Metropolitana intende sviluppare nel corso del 2019 al fine di consolidare il suo modello innovativo di Centro per l'Impiego, costruito nel corso degli ultimi anni, come sintesi virtuosa tra i servizi amministrativi e quelli di politica attiva:

- ✓ Analisi della **distribuzione territoriale** dei Centri per l'impiego e livelli di copertura dei bisogni territoriali;  
Afol Metropolitana sarà impegnata nel corso del 2019, in stretta sinergia con i Comuni soci e Città Metropolitana di Milano, in una ricognizione puntuale della distribuzione territoriale dei Centri per l'impiego, della loro capacità di coprire i bisogni che il territorio esprime, individuando le criticità e gli ambiti di miglioramento.
- ✓ Progressiva standardizzazione dei **livelli essenziali delle prestazioni** (LEP) erogati dai Centri per l'Impiego di Afol Metropolitana e condivisione delle procedure di qualità.

Il processo di standardizzazione dei livelli essenziali dei Servizi (LEP) - a partire dalle linee guida definite da ANPAL, permetterà a tutti i Centri per l'Impiego di condividere una medesima articolazione dei servizi con modalità analoghe. Il modello definito verrà recepito all'interno del Sistema Qualità.

I servizi erogati all'interno di questo modello saranno i seguenti:

✓ **Servizio accoglienza info-orientativa**

Servizi importanti e delicati che accolgono - utilizzando canali differenti - persone che esprimono bisogni diversificati, in base all'età, sesso, nazionalità, titolo di studio, condizioni abitative, economiche, professionali e stato di salute, ne decodificano il bisogno e lo indirizzano verso il servizio maggiormente adeguato.

○ **Servizio rilascio certificati**

L'attività di rilascio dei certificati, seppur nel corso degli ultimi anni, abbia subito un considerevole ridimensionamento, rimane, anche dopo l'entrata in vigore del Dlg. 150/15 una parte consistente dell'attività dei Centri per l'Impiego di Afol Metropolitana.

I certificati prevalentemente sono relativi all'aggiornamento e al rilascio dello stato di disoccupazione, agli elenchi delle comunicazioni obbligatorie, all'aggiornamento della Scheda anagrafico-professionale richiesta prioritariamente per l'accesso ai percorsi di politiche attive per il lavoro proprie di Afol Metropolitana o di altri Enti accreditati al lavoro. L'obiettivo nel 2019 è spingere ulteriormente nel senso di un processo di progressiva automazione nel rilascio della certificazione al fine di ridurre l'impatto delle code ai Centri per l'impiego.

✓ **Servizio supporto e rilascio Dichiarazione di Immediata Disponibilità**

Pur trattandosi di autocertificazione da parte delle persone disoccupate, le basse competenze informatiche, rendono problematico il rilascio in autonomia della Dichiarazione di immediata disponibilità. Si cercherà di ovviare al problema con la messa a disposizione di postazioni di autoconsultazione.

✓ **Servizio stipula Patto di Servizio personalizzato**

Il dlgs. 150/15 all'art.20 "Patto di Servizio personalizzato" stabilisce che i lavoratori disoccupati, allo scopo di confermare lo stato di disoccupazione, contattano i Centri per l'impiego per la profilazione e la stipula di un patto di servizio personalizzato.

Il colloquio per la stipula del PSP è una fase molto delicata nel corso della quale rilevare il bisogno della persona e il profilo personale di occupabilità. Contestualmente vengono individuate delle azioni di ricerca attiva, la tempistica e il nome del tutor che deve vigilare sulla loro effettiva realizzazione. E' in questa fase che viene richiesto il *Curriculum vitae* della persona per inserirlo nei diversi portali e renderlo disponibile per i Servizi di incontro domanda e offerta di lavoro.

✓ **Servizio orientamento di base al lavoro**

In fase di stipula del Patto di Servizio personalizzato le persone vengono invitate a partecipare ad una serie di incontri di gruppo - *Workshop tematici* - ad accesso libero e gratuito, dedicati alla ricerca attiva del lavoro nelle sedi dei Centri per l'impiego o presso le sedi messe a disposizione dai Comuni.

L'attività di gruppo si è focalizzata su tematiche di base quali: la redazione di un curriculum vitae mirato e l'importanza della lettera di presentazione, l'organizzazione della ricerca attiva del lavoro, i vecchi e i nuovi canali di ricerca, il colloquio di selezione, la conoscenza del mercato del lavoro.

Questi incontri di gruppo sono altresì l'occasione per presentare un inquadramento sulla riforma delle politiche attive, sulle modalità di accesso ai percorsi di politica attiva e di formazione continua e permanente promossi da Regione Lombardia e da ANPAL.

Sempre nell'ambito dei Servizi di orientamento al lavoro di base i Centri per l'impiego hanno istituito un servizio individuale di Check CV nel corso del quale vengono aiutate le persone a rielaborare e/o aggiornare il proprio CV, inserirlo nella banca dati *Joshua* al fine di rendere disponibile il profilo al Servizio di incontro domanda e offerta di lavoro.

La finalità principale di questa attività è supportare le persone in cerca di lavoro nella redazione di un CV sempre più efficace e spendibile nel mercato del lavoro attuale.

✓ **Servizio monitoraggio e condizionalità**

Il 2019 sarà l'anno nel quale, parallelamente alla messa a regime del Sistema Informativo Unitario Lavoro di ANPAL si assisterà ad una sempre maggiore integrazione delle banche dati

esistenti, in primis quella di INPS. Compito dei Centri per l'Impiego di Afol Metropolitana sarà quello, in base alle future disposizioni applicative, di implementare i Servizi preposti al monitoraggio e al controllo dei meccanismi di condizionalità.

Tale funzione di controllo dovrà necessariamente essere esercitata anche sui patti di Servizio personalizzati stipulati con gli Enti accreditati al lavoro privati sulla base del Protocollo d'intesa firmato nel 2018.

### 3. Piano di **rafforzamento delle risorse umane** impegnate nella gestione dei Servizi dei Centri per l'impiego.

Le risorse umane rappresentano la prima e più significativa leva per operare un miglioramento progressivo dei Servizi offerti dai Centri per l'impiego gestiti da Afol Metropolitana, sia dal punto di vista quantitativo che qualitativo.

Ogni livello essenziale delle prestazioni (LEP) dovrà prevedere un profilo professionale dotato di specifiche competenze (*Job Skills*); tale analisi consentirà di evidenziare le aree di scopertura e gli ambiti dove sarà necessario un investimento nuovo in termini di risorse umane, anche in vista dei possibili interventi di sostegno al reddito previsti dal Governo.

Tale sforzo organizzativo consentirà altresì di individuare i percorsi di formazione rivolti al personale interno.

### 4. Razionalizzazione dei **costi di gestione** dei Centri per l'impiego

Al fine di valutare l'efficacia e l'efficienza dell'attività istituzionale promossa dai Centri per l'impiego si rende necessario analizzare con modalità innovative il centro di costo relativo alla gestione dei Centri per l'impiego: il costo del personale coinvolto - diretto o in distacco - i costi per il funzionamento e quelli di carattere generale. L'analisi incrociata tra questi costi di gestione, differenziata per singolo CPI, in una prospettiva comparata e integrata con indicatori di risultato, dovrebbe consentire una migliore e più efficace valutazione delle performance di questi Servizi.

### 5. Avvio del **Piano di investimento pluriennale** dei Centri per l'impiego

In linea con quanto previsto da Regione Lombardia, Afol Metropolitana ha definito un piano di investimento pluriennale che a partire dal 2019 sino al 2020 - anno di scadenza della



programmazione POR - FSE 2014 -2020 - consentirà un potenziamento delle strutture logistiche e di servizio presenti all'interno dei Centri per l'Impiego gestiti da Afol Metropolitana.

## 2. POLITICHE ATTIVE DEL LAVORO

Nel corso del 2019 l'Area Lavoro di Afol Metropolitana sarà impegnata nei seguenti progetti finanziati:

- ✓ **Garanzia Giovani:** Regione Lombardia ha riaperto il dispositivo che riguarderà i giovani tra i 18 e 29 anni. Si solleciterà il servizio incontro domanda offerta di lavoro per la ricognizione di opportunità occupazionali per giovani e per offrire alle aziende clienti il servizio di profilazione in GG che consente all'azienda di accedere ai bonus occupazionali.
- ✓ **Dote Unica Lavoro:** il bando è stato riaperto ma al momento alcuni dei parametri di assegnazione finanziamento sono in ridefinizione alla luce dei mutamenti che si stanno avendo nel panorama delle Politiche attive
- ✓ **Assegno di Ricollocazione:** L'attribuzione dell'assegno di ricollocazione è stata collegata al Reddito di cittadinanza per cui le modalità concrete di erogazione verranno definite nei prossimi mesi.

Un coinvolgimento importante dei servizi viene ipotizzato sul Reddito di Cittadinanza ma l'ingaggio della struttura non è definibile a priori. L'azienda vede però questa misura come il punto di arrivo di un investimento fatto sulle Politiche attive nel corso degli anni, che renderà maggiormente sostenibile per la struttura l'impatto con la novità.

### 2.1 La gestione degli sportelli lavoro territoriali

All'interno di Afol Metropolitana sono operativi 42 sportelli lavoro territoriali, attivati su richiesta delle Amministrazioni Comunali per favorire la prossimità di alcuni servizi ai cittadini. Le Amministrazioni Comunali confermano annualmente la presenza dello sportello lavoro, in base alle risorse economiche e logistiche disponibili. L'apertura al pubblico settimanale è variabile in base alla popolazione di riferimento.

Gli sportelli comunali oltre ad offrire servizi di orientamento e accompagnamento al lavoro per i cittadini in cerca di un'occupazione o di una diversa/migliore occupazione, costituiscono punti di intercettazione della domanda di lavoro proveniente dalle aziende del territorio.

I servizi disponibili allo sportello sono:

- ✓ supporto nel rilascio della dichiarazione di disoccupazione
- ✓ colloquio di orientamento al lavoro e inserimento in banca dati
- ✓ accompagnamento alla ricerca attiva del lavoro (predispensione strumenti di autocandidatura, supporto per colloqui di selezione)
- ✓ attività di preselezione (raccolta autocandidature su ricerche AFOL, verifica requisiti/curriculum e supporto nella candidatura)
- ✓ rinvio su progetti specifici erogati presso le sedi accreditate al lavoro di AFOL
- ✓ organizzazione di eventi e seminari su temi rilevanti del mercato del lavoro

## **2.2 Servizio al lavoro Scalo Milano**

Afol Metropolitana gestisce all'interno di una convenzione sottoscritta nel 2018 con Scalo Milano, il reclutamento e la preselezione dei candidati da inserire nei punti vendita operanti all'interno di Scalo Milano (per i brand che ne fanno richiesta).

L'accordo di collaborazione si estende al 2019; la proprietà ha espresso l'interesse a proseguire la collaborazione mettendo a disposizione delle aziende in loco il servizio al lavoro ed organizzando uno o più eventi pubblici di reclutamento risorse da avviare al lavoro nella struttura.

## **2.3 Progetto Patto per il Lavoro Sud Est Metropolitano - Sportello Lavoro Segrate**

In previsione dell'insediamento di Westfield a Segrate, 40 Amministrazioni del sud est milanese (compresa la Città Metropolitana e il Comune di Milano) hanno sottoscritto il Patto per il Lavoro Sud Est Metropolitano, con lo scopo di qualificare i cittadini del territorio e accompagnarli all'inserimento al lavoro presso le aziende che graviteranno intorno al centro commerciale più grande d'Europa. Le Amministrazioni aderenti si impegnano alla ricognizione delle opportunità occupazionali sul proprio territorio di riferimento e a convogliarle all'interno del Patto. I servizi formativi e al lavoro che saranno attivati all'interno di questo progetto supporteranno con servizi specifici le espulsioni e gli esuberi del personale sul territorio che si determineranno a seguito della chiusura dei cantieri.

A tale scopo sarà operativo nel 2019 lo Sportello Lavoro collocato a Segrate che opererà per la messa in rete e a sistema delle modalità di qualificazione e ricollocazione dei cittadini dell'area metropolitana.

Per far fronte all'impatto occupazionale sul territorio verranno stipulati accordi specifici con operatori accreditati e autorizzati nel sistema regionale e nazionale della formazione e del lavoro, con le parti sociali, scuole e università, associazioni datoriali e altri stakeholder interessati allo sviluppo occupazionale del territorio.

Nel 2019 verrà avviato il cantiere della struttura Westfield.

Negli ultimi anni è stato attivato un Servizio per l'autoimprenditorialità e la creazione d'impresa il cui obiettivo è quello di fornire informazioni ed orientamento a coloro che vogliono avviare un'attività imprenditoriale e diventare liberi professionisti. Il servizio prevede l'individuazione degli elementi essenziali dell'idea progettuale, l'analisi delle motivazioni e della tipologia di attività che s'intende sviluppare, le competenze e le risorse economico-finanziarie necessarie.

L'area Lavoro di Rozzano, inoltre, ha come servizio specifico Multilab, una struttura dedicata allo sviluppo di competenze imprenditive dei lavoratori, che unisce l'attività di consulenza erogata anche nelle altre sedi, con attività laboratoriali di fabbricazione digitale.

Multilab agisce anche quale attrattore di progettualità di soggetti non disoccupati (studenti, lavoratori, liberi professionisti) che animano la community di Multilab e lo configurano come preincubatore di impresa.

### **3. Servizio in ambito tirocini formativi ed IDO (Incontro Domanda Offerta di lavoro)**

Presso tutti i territori sono attivi il **Servizio Tirocini** ed il **Servizio IDO** (Incontro domanda offerta di Lavoro), inteso sia come servizio a se stante, di cui le aziende possono fruire per ricerche specifiche di personale, sia come punto di arrivo di ogni progetto e di ogni servizio per facilitare l'inserimento lavorativo dei partecipanti.

I servizi, con immenso sforzo da parte di tutti gli uffici interessati all'interno di AFOL Metropolitana stanno svolgendo un percorso di standardizzazione sia dei modelli sia delle procedure garantendo a tutte le aziende presenti nel territorio metropolitano milanese un'unica interpretazione ed omogeneità nei servizi. Ad oggi la gestione dei Tirocini è stata inserita in qualità in occasione dell'entrata in vigore della nuova normativa (Giugno 2018).

Il servizio di incontro domanda offerta si configura quale cardine della filiera dei servizi al lavoro perché costituisce il punto di arrivo delle attività amministrative e di politiche attive del lavoro per l'inserimento in azienda dei candidati.

Il servizio risulta inoltre strumentale a diversi obiettivi:

- fidelizzazione delle aziende che si rivolgono alla struttura per la ricerca di personale (siano essi tirocinanti e/o lavoratori assunti con contratto subordinato)
- intercettazione di fabbisogni professionali alla luce dei quali orientare le azioni di formazione e qualificazione dei cittadini in cerca di lavoro
- intercettazione di risorse finanziarie a seguito della valorizzazione degli esiti positivi dell'attività di IDO (inserimenti in azienda con contratti che riconoscono una premialità all'ente intermediario)
- visibilità del servizio e quindi del brand AFOL presso le realtà produttive del territorio contestuale all'attività di scouting aziendale

Il servizio di incontro domanda offerta che ha come obiettivo annuale quello di essere inserito all'interno del processo di qualità, poggia su un sistema gestionale informatizzato che consente di gestire importanti volumi di dati (candidati e commesse aziendali).

Per il servizio in ambito di tirocini formativi, considerata la nuova normativa regionale in vigore dal 10 Giugno 2018, si prevede una leggera flessione dovuta esclusivamente alle limitazioni previste (a titolo esemplificativo e non esaustivo, non sarà più possibile attivare tirocini per mansioni ritenute basilari e ripetitive e professionalizzanti).

L'attivazione di un tirocinio formativo risulta estremamente interessante per quelle aziende che intendono conoscere meglio le competenze tecniche ma soprattutto trasversali dei candidati prima di un inserimento stabile in organico.

Il servizio prevede sia la gestione amministrativa e documentale legata all'attivazione e conclusione del tirocinio, sia il monitoraggio dello stesso con un'attività di tutoring quindicinale in presenza e/o telefonico con il tirocinante ed eventualmente presso l'azienda.

Il servizio tirocini è inoltre strumentale al consolidamento del rapporto con le aziende del territorio perché consente una conoscenza approfondita della struttura e dell'organizzazione aziendale e consente di veicolare altri servizi e opportunità.

#### 4. Servizio Eures

L'Attività ordinaria e consolidata di EURES Milano riguarderà i seguenti servizi:

- ✓ Informazione e consulenza per i lavoratori e le aziende
- ✓ Consulenza giuridica per le imprese e istituzioni
- ✓ Servizi alle imprese: pre-recruitment, recruitment, matching, job placement and post-recruitment
- ✓ Servizi ai lavoratori: pre-recruitment, recruitment, matching, job placement and post-recruitment
- ✓ Partecipazione a progetti internazionali
- ✓ Coordinamento della rete EURES Locale e regionale
- ✓ Organizzazione di eventi locali ed internazionali
- ✓ Coordinamento attività della rete EURES regionale della Lombardia
- ✓ Partecipazione a gruppi di lavoro indetti da ANPAL
- ✓ Informazione e consulenza per i lavoratori

EURES Milano offre un servizio di informazione e consulenza a lavoratori italiani e europei che intendono stabilirsi e lavorare nel nostro territorio o nel territorio di un altro stato membro. Questo servizio offre una consulenza a carattere giuridico (legislazione del lavoro e contratti in Italia e in Europa, diritti di stabilimento e problematiche legate agli ostacoli alla mobilità ecc...). L'informazione riguarda la tematica della ricerca del lavoro (come si cerca lavoro, cv e lettera di motivazione, riconoscimento titoli di studio ecc..in Italia e in Europa). Per questo tipo di azione EURES Milano si avvale della rete internazionale dei Servizi all'impiego europei, delle organizzazioni datoriali e sindacali europee e dei competenti Ministeri degli Stati membri oltre che dei servizi della Commissione europea.

- ✓ Consulenza giuridica alle imprese

EURES Milano fornisce ad aziende italiane e europee, studi legali e del lavoro, consulenza e informazioni sulle normative dei vari mercati del lavoro (distacchi di lavoratori in un altro paese membro, trasferte internazionali, contratti individuali ed internazionali, modalità di assunzioni a livello locale ed internazionale e contratti di lavoro ecc)

La consulenza viene erogata utilizzando la rete internazionale istituzionale.

- ✓ Servizi alle imprese per incontro domanda e offerta

Il servizio viene erogato su richiesta delle aziende italiane ed europee per ricerche di personale in Italia e in Europa.

Il servizio supporta l'azienda nell'organizzazione della selezione a livello locale, nazionale, internazionale (pubblicazione dell'offerta, prenotazione sale, convocazione candidati, servizio informazioni, predisposizione materiale etc....), EURES garantisce l'assistenza durante lo svolgimento delle selezioni sia ai candidati che all'azienda.

- ✓ Servizi ai lavoratori: pre-recruitment, recruitment, matching, job placement and post-recruitment

I servizi offerti ai lavoratori sono: Informazione e consulenza per Incoming e Outgoing; Banca dati informazioni generali su "Living and Working in..." di tutti i Paesi Membri EURES. Preparazione pre-recruitment, Assistenza post-recruitment, Organizzazione eventi per Jobseekers incluso European Job Days e altre Job Fairs in tutti i Paesi Membri EURES, Organizzazione Recruitment Events, Recruitment, matching e Job placement, Banca dati offerte di lavoro ANPAL e EURES, CV on line, Progettazione di interventi mirati a migliorare l'accesso dei lavoratori al Mercato del Lavoro europeo

- ✓ Partecipazione a progetti internazionali finanziati dalla Commissione europea

Il Servizio EURES Milano parteciperà a Your First EURES Job 5.0 e 6.0, Reactivate the Hub e European Solidarity Corp. Le attività riguarderanno la progettazione, la stesura del budget, stesura, bandi, l'implementazione dei documenti, il monitoraggio, il contatto con enti e aziende estere, relazione con i partners, selezione dei candidati, organizzazione della formazione dei candidati, organizzazione dei corsi di lingua e monitoraggio. Il servizio EURES Milano supporterà la Germania con attività di tutoraggio per il progetto YfEj 5.0

- ✓ Partecipazione a seguito di accordi tra i governi degli Stati Membri

Sulla base degli accordi tra i governi degli Stati Membri, EURES Milano parteciperà alle attività che contribuiscono allo sviluppo locale ed implementano le linee guida dettate dalla Commissione europea per aumentare l'occupazione all'interno del mercato europeo.

I progetti sono approvati attraverso convenzioni siglate tra gli Stati membri e affidati ai Servizi EURES.

La rete internazionale EURES mette a disposizione le risorse umane e i vari know-how.

L'attività coinvolgerà datori di lavoro pubblici e privati, associazioni datoriali, Ordini e Collegi, camere di commercio estere e lavoratori in cerca di occupazione.

✓ Organizzazione ad eventi locali ed internazionali

EURES Milano organizzerà e parteciperà a eventi promossi sul territorio locale, nazionale e internazionale mirati a promuovere la mobilità internazionale o i mercati locali e internazionali

Coordinamento attività della rete EURES regionale della Lombardia:

EURES Milano si occuperà del coordinamento della rete EURES regionale a seguito della formazione delle figure professionali EURES inserite nei centri per l'impiego lombardi.

✓ Partecipazione a gruppi di lavoro indetti da ANPAL

Il Servizio EURES Milano parteciperà ai gruppi di lavoro indetti da ANPAL per lo sviluppo e l'implementazione dei progetti internazionali



# LE POLITICHE PER LO SVANTAGGIO

Le politiche per l'inclusione sociale rispondono ai bisogni sociali delle fasce deboli della popolazione, tramite interventi per l'inserimento sociale e lavorativo. Aspetto importante del reinserimento sociale quello di favorire l'accesso a un'occupazione stabile e di qualità per tutte le persone in grado di lavorare.

Le politiche di inclusione sociale sono destinate a persone che vivono situazioni di disagio, in particolare: disabili e categorie protette; detenuti ed ex-detenuti; tossicodipendenti ed ex-tossicodipendenti; cittadini extracomunitari; nuove povertà.

Le politiche di inclusione sono nello statuto di Afol Metropolitana che, attraverso metodologie, strumenti, ma soprattutto servizi, persegue lo scopo di ampliare il concetto di inclusione sociale in inclusione attiva.

Il Bilancio previsionale che segue è la chiara dimostrazione dell'impegno di Afol metropolitana in questa direzione. Si articola per area territoriale ed è ripartito per le diverse tipologie di interventi che vengono realizzate.

L'articolazione per area territoriale ha anche lo scopo di porre l'attenzione sugli obiettivi di rafforzamento che, in un'ottica pluriennale, dovranno essere raggiunti per l'acquisizione di un livello omogeneo di servizio. Continueranno ad essere erogati anche per il 2019 i servizi specialistici per disabili, finanziati attraverso il PIANO EMERGO:

Valutazione del potenziale finalizzato a verificare le competenze residue del soggetto diversamente abile in vista del suo collocamento nel mercato del lavoro; lo possono richiedere tutti i neo-iscritti o tutti coloro che, non abbiano mai usufruito del servizio di valutazione del potenziale e risultino effettivamente interessati al collocamento.

Dote Unica disabili, rivolta prioritariamente:

- ✓ agli iscritti in graduatoria (70% del finanziamento stanziato);
- ✓ a persone segnalate dalla rete dei Servizi (il 30% del finanziamento)

Tale misura, volta a favorire e accompagnare la persona disoccupata nell'inserimento/reinserimento lavorativo, le permette di usufruire di servizi diversificati e personalizzati utili ai fini occupazionali erogati dalla rete degli Enti accreditati pubblici e privati.

Dote Lavoro persone con disabilità occupate, pensata per favorire il mantenimento dell'occupazione per le persone disabili a rischio di perdita del posto di lavoro.

Progetti di Azione di sistema ambito disabilità che vedranno il coinvolgimento della rete di attori privati che operano sul territorio per una presa in carico del disabile sempre più qualificata.

Progetto Reti per i Disabili . L'obiettivo primario del progetto quello di promuovere la creazione di nuove reti territoriali, composte da soggetti del sistema economico-produttivo e socio-sanitario, che siano in grado di strutturare, condividere e sostenere progetti di inserimento lavorativo di persone con disabilità, iscritte presso il CPI capofila della rete territoriale che sono stati profilati in fascia di intensità di aiuto 3/4 e necessitano quindi di un sostegno intenso nel percorso di inserimento lavorativo.

Per il 2019, inoltre, Afol Metropolitana gestirà:

servizi di inserimento socio-lavorativo nei territori del Nord, Est e Sud, rivolti a persone disoccupate con ridotta contrattualità sociale appartenenti alle aree dello svantaggio sociale così come individuate dalla legge 381/91, in età lavorativa; soggetti a provvedimento dell'Autorità Giudiziaria, ex detenuti e persone ammesse alle misure alternative alla detenzione, segnalati dalla rete dei servizi socio-sanitari territoriali; nuove povertà definite e segnalate dai Servizi sociali dei differenti territori. I Servizi di Inserimento lavorativo offrono la progettazione e programmazione degli interventi rivolti ai destinatari in accordo con i servizi segnalanti per una valutazione operativa circa la fattibilità di un progetto individuale mirato all'inserimento lavorativo.

▫ La Misura SIA/REI nei territori di Milano, Est, Nord e Sud una misura di contrasto alla povertà che prevede l'erogazione di un sussidio economico alle famiglie in condizioni economiche disagiate erogato attraverso l'attribuzione di una carta di pagamento elettronica, utilizzabile per l'acquisto di beni di prima necessità. Il sussidio subordinato all'adesione a un progetto personalizzato di attivazione sociale e lavorativa predisposto dai servizi sociali, in rete con i servizi per l'impiego, i servizi sanitari, con soggetti privati ed enti no profit. Il progetto coinvolge tutti i componenti del nucleo familiare e prevede specifici impegni sulla base di una valutazione globale delle problematiche e dei bisogni. Le attività possono riguardare i contatti con i servizi, la ricerca attiva di lavoro, l'adesione a progetti di formazione e tirocinio, la frequenza e l'impegno scolastico, la prevenzione e la tutela della salute.

▫ Housing Sociale- laboratori di Inclusione Sociale (territori Nord, Sud e Milano). Nuova misura Por 2014-2020. I progetti si propongono come macro obiettivo la riappropriazione sociale degli spazi urbani e la riduzione dell'isolamento e dell'insicurezza degli abitanti dei diversi quartieri

ALER, attraverso la creazione di spazi e tempi di socialità rivolti ai cittadini e lo sviluppo di azioni di accompagnamento e orientamento per l'accesso alle diverse misure di politiche attive del lavoro, attraverso la costruzione di percorsi di empowerment per i soggetti esclusi dal mercato del lavoro e in condizione di fragilità e vulnerabilità economica e sociale, nell'ambito dei quartieri oggetto dell'intervento.

#### PROGETTI SU TARGET SPECIFICI

- Texere (Area Sud) - Progetto con Fondazione Cariplo- Capofila Comune di Rozzano. Finalizzato alla "ricostruzione" dei legami familiari (genitori e figli); raccolta fondi (people raising e fundraising); realizzazione di una Fondazione di Comunità
- Accenture(Area Sud)- Progetto finalizzato al supporto psicologico di parte del personale in forza ad Accenture; formazione ai Disability manager.

## SITUAZIONE ECONOMICA PREVISIONALE 2019

Conto economico		AFOL METROPOLITANA
<b>A) Valore della produzione</b>		
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni		
- Progetti		16.221.524
5) Altri ricavi e proventi		
- Quote di contribuzione		2.815.350
- Contributi a sostegno delle attività del mercato del lavoro		3.978.508
- Altri ricavi e proventi		105.000
<b>Totale valore della produzione</b>		<b>23.120.382</b>
<b>B) Costi della produzione</b>		
1) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci		442.570
2) Per servizi		6.215.560
3) Per godimento di beni di terzi		322.600
4) Per il personale		
a) Salari e stipendi		8.676.085
b) Oneri sociali		3.668.537
c) Trattamento di fine rapporto		940.378
d) Altri costi		2.100.000
		<hr/>
		15.385.000
5) Ammortamenti e svalutazioni		
a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali		85.657
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali		198.868
		<hr/>
		285.525
12) Accantonamento per rischi		0
13) Altri accantonamenti		0
14) Oneri diversi di gestione		50.420
<b>Totale costi della produzione</b>		<b>22.711.675</b>
<b>Differenza tra valore e costi di produzione (A - B)</b>		<b>408.707</b>
<b>C) Proventi e oneri finanziari</b>		
17) Interessi e altri oneri finanziari		
- interessi passivi bancari / postali attivi		-50.000
		<hr/>
<b>Totale proventi e oneri finanziari ( 15 + 16 - 17 )</b>		<b>-50.000</b>
<b>D) Rettifiche di valore di attività finanziarie</b>		
18) Rivalutazioni		0
19) Svalutazioni		0
<b>Totale rettifiche di valore di attività finanziarie (18 - 19)</b>		<b>0</b>

**Risultato prima delle imposte ( A - B +/- C +/- D +/- E )** **358.707**

22) *Imposte sul reddito dell'esercizio*

- correnti	358.707
- differite	0
- anticipate	0
	<hr/>
	0

**23) Utile (perdita) dell'esercizio** **0**

## RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLE SINGOLE VOCI DEL CONTO ECONOMICO DI PREVISIONE

Il presente bilancio è stato redatto sulla base del contratto di servizio sottoscritto il 21 gennaio 2019.

### VALORE DELLA PRODUZIONE

#### Proventi e ricavi per prestazioni

Sono composti dalle seguenti macro categorie:

#### Voce 1. RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI

Sono ricavi derivanti dalla partecipazione a specifici bandi regionali, provinciali e nazionali, che vengono stimati complessivamente in Euro 16.221.524 parte dei quali riferiti a progetti già avviati nel corso dell'anno 2018. Tale cifra risulta così composta:

Ricavi delle vendite e delle prestazioni	Valore previsionale 2019
DDIF (Regione Lombardia) ordinamentale-apprendistato in ddif- sistema duale- Fami-lo-Dispersione	8.254.704
DOTE UNICA LAVORO - Regione Lombardia	1.399.800
CORSI LIBERI A PAGAMENTO	1.426.150
PROGETTI PARI OPPORTUNITA'	30.000
APPRENDISTATO Città metropolitana di Milano	298.400
FONDI INTERPROFESSIONALI	115.000
TIROCINI	675.000
PROGETTI EMERGO - Città metropolitana di Milano	948.060
SISL - Comune di Bresso, Cologno, Cormano, Paderno, Cinisello	426.710
CSIOL -Distretti	193.850
SPORTELLI ASSISTENTI FAMIGLIARI - Distretti	28.000
PROGETTO SIA /REI-(Pon Ministero)	448.160
Formazione di specializzazione IFTS, ITS	95.000
HOUSING SOCIALE - Comuni/Regione	299.940
PROGETTO DONNE MALTRATTATE - Comuni /Distretti	6.850
PROGETTO TEXERE - Comuni/Distretti	61.000
PROGETTO ACCENTURE	19.100
LABORATORI SOCIALI DI QUARTIERE -RHO E GARBAGNATE-Regione Lombardia	74.000
SPORTELLLO LAVORO - Comune di Paderno	21.500
PATTO PER IL LAVORO - Ministero del lavoro	300.000
GARANZIA GIOVANI - Regione Lombardia	250.000

FINANZIAMENTO FC - Regione Lombardia	70.000
ALTRI PROGETTI	85.600
PROGETTI UNIONE EUROPEA	175.000
PROGETTO ORIENTAMENTO E PREVENZIONE SVANTAGGIO	15.000
ASSEGNO DI RICOLLOCAZIONE - Anpal	80.000
MULTILAB -	62.000
SERVIZIO SIL	287.000
SPORTELLI COMUNALI	75.700
<b>Totale Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>16.221.524</b>

Di seguito il dettaglio degli importi inseriti nella voce “ricavi delle vendite e delle prestazioni” derivanti da incarichi imputabili ai Soci di AFOL.

Soci	Ricavi delle vendite e delle prestazioni 2019
CITTA' METROPOLITANA	1.246.460
COMUNE DI MILANO (SIA)	337.156
COMUNE DI BRESCO (SISL)	27.300
COMUNE DI CORMANO (SISL)	23.100
COMUNE DI PADERNO DUGNANO (SISL E SPORTELLO LAVORO)	80.300
COMUNE DI COLOGNO MONZESE (SISL)	84.000
COMUNE DI CINISELLO BALSAMO (SISL/REI/PER.LA)	72.350
COMUNE DI GARBAGNATE E RHO (LABORATORI SOCIALI)	74.000
COMUNE PESSANO CON BORNAGO	3.818
DISTRETTO 5 (SIL E PON SIA)	103.300
COMUNE DI BASIGLIO (SPORTELLO LAVORO)	2.125
COMUNE DI ZIBIDO S.GIACOMO (SPORTELLO LAVORO)	2.125
COMUNE DI MEDIGLIA (SPORTELLO LAVORO)	1.000
COMUNE DI CERRO AL LAMBRO (SPORTELLO LAVORO)	825
Comune di Pieve E. (Bando Edilizia Sociale)	61.226
Distretto Pieve Emanuele (Sia)	10.345
Distretto Rozzano (Sia)	12.971
Distretto Peschiera (Sia)	18.580
Distretto Cesano Boscone (Sia)	113.000
Distretto San Donato Milanese (Sia)	21.854
Distretto Pieve e Rozzano (Texere)	61.000
Distretto Pieve Emanuele (Sportelli assistenti famigliari)	7.000



Distretto Rozzano (Sportelli assistenti famigliari)	10.600
Distretto Visconteo (Pieve - Rozzano)(Nucleo Valutativo)	11.405
Distretto Pieve E. (Csiol)	13.400
Distretto Pieve E. (Csiol)	19.000
Distretto Rozzano (Csiol)	50.370
Distretto Peschiera (Csiol)	20.000
Distretto di Cesano B. (Csiol)	45.000
Distretto SDM/Azienda speciale ASSEMI (Csiol)	50.000
Distretto SDM/Azienda speciale ASSEMI (Csiol)	12.356
COMUNE DI PIOLTELLO (SIL)	5.325
<b>Totale Ricavi delle vendite e delle prestazioni riferibili ai Soci</b>	<b>2.601.292</b>

#### Voce 5. ALTRI RICAVI E PROVENTI

E' così composta:

- **Quote di contribuzione**, che sono così rappresentate:

- Quota di partecipazione Città metropolitana di Milano	1.276.814
- Quota di partecipazione Comune di Milano	690.384
- Quota di partecipazione Comuni del Nord-Ovest	414.164
- Quota di partecipazione Comuni del Sud-Est	433.988
<b>Totale quote di contribuzione 2019</b>	<b>2.815.350</b>

Si precisa che le quote sono state calcolate sulla base della popolazione rilevata al 31/12/2017 e che in corso d'esercizio tali dati dovranno essere aggiornati al 31/12/2018.

- **Contributi** erogati dalla Città Metropolitana di Milano per lo svolgimento delle attività delegate all'Azienda per complessivi Euro 3.978.508,00.

<b>Città metropolitana di Milano</b>	<b>Totale</b>
Trasferimento risorse regionali per potenziamento del personale impiegato nei servizi al lavoro	<u>3.978.508,00</u>
<b>Contributi c/esercizio Città metropolitana di Milano</b>	<b>3.978.508,00</b>

- **Gli altri ricavi e proventi** per Euro 105.000 sono relativi al rimborso del distacco di dipendenti AFOL presso altri enti.

## COSTI DELLA PRODUZIONE

Costi della produzione	Importo 2019
Per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	442.570
Per servizi	6.215.560
Per godimento di beni di terzi	332.600
Per il personale dipendente dell'Agenzia	15.385.000
Totale ammortamenti e svalutazioni	285.525
Oneri diversi di gestione	50.420
<b>TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	<b>22.711.675</b>

### Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci

I costi per l'acquisto di stampati e materiale didattico di consumo per attività formative e servizi al lavoro sono stimati in Euro 442.570.

### Spese per servizi

Ammontano complessivamente a Euro 6.215.560 così dettagliati:

COSTI PER SERVIZI	Importo 2019
Utenze e canoni per telefonia e reti di trasmissione	113.000
Utenze (energia elettrica, riscaldamento, gas..)	370.300
Servizio di pulizia	563.980
Servizio di vigilanza	117.000
Costi docenza e tutoring	2.552.380
Costi per fidejussioni	32.000
Compensi per destinatari finali	598.000
Spese manutenzioni ordinarie	80.800
Costi per revisori	43.000
Incarichi professionali di struttura	208.000
Incarichi consulenze legali	75.000
Incarichi consulente paghe/fiscale	110.000
Assistenza sanitaria	30.000
Spese pubblicitarie	33.100
Smaltimento rifiuti	10.000
Assistenza programmi software	25.000
Assicurazioni	60.000
Buoni pasto	356.000
Spese riconoscimento P.O personale CM	80.000
Spese formazione del personale	80.000

Oneri bancari e postali	15.000
Spese pubblicazioni	8.000
Spese viaggio vitto, alloggio e trasporto	23.000
Servizi di terzi (assegnato a partner di progetto)	502.000
Inail allievi	130.000
<b>TOTALE COSTI PER SERVIZI</b>	<b>6.215.560</b>

Tra le somme più significative troviamo costi di docenza e tutoring per Euro 2.552.380. Trattasi dei compensi per prestazioni professionali specialistiche nei servizi formativi e delle politiche attive del lavoro. Con riferimento ai costi per le prestazioni professionali e con modalità a progetto abbiamo previsto unicamente le attività connesse ad attività progettuale in corso o in fase di avvio; qualora in corso d'anno l'Azienda dovesse ottenere nuovi finanziamenti per attività progettuale valuterà l'ipotesi di utilizzare ulteriori risorse umane esterne. Si tratta quindi di costi strettamente legati alla realizzazione del core business dell'Agenzia.

L'altra voce di costo rilevante riguarda i contributi per i destinatari. Tale voce ricomprende indennità riconosciute ai destinatari a fronte di una partecipazione attiva ai servizi di orientamento e formazione di Dote Unica Lavoro (PIL), a voucher di riqualificazione spendibili dall'utente per fruire di ore di formazione presso una struttura a loro scelta, a borse lavoro attribuite ai destinatari del Servizio Sisl, che opera nel campo del sostegno all'inserimento lavorativo delle persone seguite dai servizi sociali.

La voce servizi di terzi ricomprende le quote assegnate ai partner di progetto che dobbiamo riconoscere in qualità di capofila.

#### **Per godimento di beni di terzi**

La voce comprende i canoni di noleggio di attrezzatura, di licenze software, di locazione di immobili e spese ordinarie per la manutenzione degli stessi per complessivi Euro 332.600.

#### **Spese per il personale**

Le spese per il personale ammontano a Euro 15.385.000.

La tabella riporta l'organico complessivo in forza presso AFOL Metropolitana previsto per il 2019.

In coerenza con le scelte strategiche sviluppate nel corso del 2017, per l'avvio, il buon funzionamento e la continuità didattica dei corsi di formazione rivolti a persone minorenni in età di obbligo formativo, sono state ridefinite le modalità di collaborazione e contrattualizzazione del corpo docente dei Centri di Formazione Professionale in DDIF.

Al fine di garantire la sostenibilità economica del servizio offerto, in linea con le strategie e modalità attuate dai competitor presenti sul territorio di influenza di AFOL Metropolitana, si è scelto un nuovo assetto organizzativo dei centri in DDIF basato sull'utilizzo di personale in somministrazione di lavoro.

Si segnala inoltre che le politiche e le azioni rivolte al personale dipendente si mantengono orientate alla riduzione progressiva dello stesso, attraverso la non attuazione del turn-over con quindi il generale blocco di nuove assunzioni, che saranno infatti possibili solo per l'inserimento in organico di professionalità strategiche per l'Agenzia.

SERVIZI	DIPENDENTI AFOL								DIPENDENTI DISTACCATI CM						SOMMINISTRATI					TOTALE PERSONALE IN FORZA
	Dir	D	C	B	A	TOTALE	TD	TI	Dir	D	C	B	A	TOTALE	D	C	B	A	TOTALE	
SERVIZI TRASVERSALI																				
AREA CENTRALE	1	27	32	11		71	3	68		1	0	3		4		1			1	76
TOTALE SERVIZI TRASVERSALI	1	27	32	11		71	3	68		1	0	3		4					1	76
AREA LAVORO																				
DIREZIONE LAVORO	0					0	0	0						0					0	0
INTEGRATORE CPI		1				1	0	1						0					0	1
INTEGRATORE TIROCINI E IDO		1				1	0	1						0					0	1
INTEGRATORE FASCE DEBOLI		1				1	0	1						0					0	1
TOTALE AREA LAVORO	0	3	0	0	0	3	0	3		0	0	0		0					0	3
AREA FORMAZIONE																				
DIREZIONE FORMAZIONE	0					0	0	0						0					0	0
INTEGRATORE DDIF		1				1	0	1						0					0	1
INTEGRATORE FORM. CONTINUA		0				0	0	0		1				1					0	1
TOTALE AREA LAVORO	0	1	0	0		1	0	1		1	0	0		1					0	2
TERRITORIO DI MILANO																				
AREA CENTRALE	0					0	0	0						0					0	0
DDIF		5	11	2	1	19	0	19		0	0	0		0	14	22	1		37	56
FORMAZIONE MODA		1	3	0		4	0	4		1	0	0		1					0	5
FORMAZIONE CONTINUA PERMANENTE		4	6	3		13	0	13		0	1	0		1	0	3	0		3	17
PAL		3	16	1		20	0	20		1	0	3		4		1			1	25
TIROCINI		1	4	1		6	0	6		0	0	2		2					0	8
CPI		2	5	15		22	0	22		1	1	6		8		2	3		5	35
APPRENDISTATO		1	3	1		5	0	5		0	0	0		0					0	5
ASSISTENZA TECNICA		1	5	1		7	0	7		0	0	0		0					0	7
TOTALE TERRITORIO DI MILANO	0	18	53	24		96	0	96		3	2	11	0	16					46	158
TERRITORIO NORD - OVEST																				
AREA CENTRALE	1	2	0	1		4	0	4						0					0	4
CFP NORD - OVEST		11	2	5	1	19	0	19						0	9	2			11	30
AREA LAVORO NORD OVEST		6	11	5		22	2	20		0	1	4		5	1				1	28
SERVIZIO FORMAZIONE RISTORAZIONE		7	1	1		9	0	9		1	0	0		1	5	8			13	23
CFP NORD		10	5	0		15	0	15		1	0	0		1	7	9			16	32
AREA LAVORO		14	3	3		20	0	20		0	0	5		5					0	25

NORD																				
SVANTAGGIO SOCIALE		7	2	0		9	0	9		0	0	0		0				0	9	
TOTALE TERRITORIO NORD - OVEST	1	57	24	15	1	98	2	96		2	1	9		12				41	151	
TERRITORIO SUD - EST																				
AREA CENTRALE	1	2	2	0		5	0	5						0				0	5	
AREA FORMAZIONE EST		1	3	2		6	0	6						0				0	6	
DDIF ROZZANO		12	1	1	1	15	0	15						0	5	4		9	24	
DDIF SAN DONATO		8	5	1		14	0	14						0	4	4		8	22	
DDIF MELEGNANO		6	1			7	0	7						0	7	6		13	20	
FORMAZIONE CONTINUA PERMANENTE SUD		3				3	0	3						0				0	3	
AREA FASCE DEBOLI SUD		7	0	3		10	0	10						0	3	0	5	1	19	
AREA LAVORO SUD		9	2	13		24	0	24		3	2	5		10			1	1	35	
AREA LAVORO EST		3	12	7		22	0	22				1		1	2	0	2	4	27	
TOTALE TERRITORIO EST MILANO	1	51	26	27	1	106	0	106		3	2	6		11				44	161	
TOTALE PERSONALE IN FORZA	3	157	135	77	3	375	5	370	0	10	5	29	0	44	57	62	12	1	132	551

#### Ammortamenti

Trattasi delle quote di ammortamento di competenza dell'esercizio relative a beni immateriali e materiali acquistati o prodotti negli esercizi precedenti e nell'anno in esame.

#### Oneri diversi di gestione

Trattasi di spese diverse di carattere residuale relative ad adempimenti di carattere amministrativo e gestionale. Di seguito la composizione.

Oneri diversi di gestione	Importo 2019
Imposte/tasse (tasse sui rifiuti, diritti camerali..)	26.120
Quote associative	9.300
Valori bollati	15.000
<b>TOTALE ONERI DIVERSI DI GESTIONE</b>	<b>50.420</b>

**Proventi e oneri finanziari**

La voce “Interessi e Altri Oneri Finanziari” è principalmente composta dagli interessi passivi bancari che matureranno per l'utilizzo dei fidi in c/corrente.

Preso atto del ritardo cronico dei tempi di incasso dei crediti, il ricorso agli affidamenti potrebbe essere necessario al fine di consentire la regolare attività dell'Agenzia.

**Imposte dell'esercizio**

Riguardano l'imposta sul reddito (IRES) e l'imposta regionale sulle attività produttive (IRAP).

## SITUAZIONE ECONOMICA DI PREVISIONE PLURIENNALE 2019-2021

### SITUAZIONE ECONOMICA DI PREVISIONE PLURIENNALE

Conto economico	2019	2020	2021
<b>A) Valore della produzione</b>			
1) <i>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</i>			
- Progetti	16.221.524	16.221.524	16.221.524
5) <i>Altri ricavi e proventi</i>			
- Quote di ccontribuzione	2.815.350	2.815.350	2.815.350
- Contributi a sostegno delle attività del mercato del lavoro	3.978.508	3.978.508	3.978.508
- Altri ricavi e proventi	105.000	105.000	105.000
<b>Totale valore della produzione</b>	<b>23.120.382</b>	<b>23.120.382</b>	<b>23.120.382</b>
<b>B) Costi della produzione</b>			
1) <i>Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci</i>	442.570	442.570	442.570
2) <i>Per servizi</i>	6.215.560	6.215.560	6.215.560
3) <i>Per godimento di beni di terzi</i>	322.600	322.600	322.600
4) <i>Per il personale</i>			
a) Salari e stipendi	8.676.085	8.676.085	8.676.085
b) Oneri sociali	3.668.537	3.668.537	3.668.537
c) Trattamento di fine rapporto	940.378	940.378	940.378
d) Altri costi	2.100.000	2.100.000	2.100.000
	15.385.000	15.385.000	15.385.000
5) <i>Ammortamenti e svalutazioni</i>			
a) Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	85.657	85.657	85.657
b) Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	199.868	199.868	199.868
	285.525	285.525	285.525
12) <i>Accantonamento per rischi</i>	0	0	0
13) <i>Altri accantonamenti</i>	0	0	0

14) <i>Oneri diversi di gestione</i>	50.420	50.420	50.420
<b>Totale costi della produzione</b>	<b>22.711.675</b>	<b>22.711.675</b>	<b>22.711.675</b>
<b>Differenza tra valore e costi di produzione (A - B)</b>	<b>408.707</b>	<b>408.707</b>	<b>408.707</b>
<b>C) Proventi e oneri finanziari</b>			
17) <i>interessi e altri oneri finanziari</i>			
- interessi bancari / postali attivi	-50.000	-50.000	-50.000
- oneri finanziari diversi			
<b>Totale proventi e oneri finanziari ( 15 + 16 - 17 )</b>	<b>-50.000</b>	<b>-50.000</b>	<b>-50.000</b>
<b>D) Rettifiche di valore di attività finanziarie</b>			
18) <i>Rivalutazioni</i>	0	0	0
19) <i>Svalutazioni</i>	0	0	0
<b>Totale rettifiche di valore di attività finanziarie (18 - 19)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Risultato prima delle imposte ( A - B +/- C +/- D +/- E )</b>	<b>358.707</b>	<b>358.707</b>	<b>358.707</b>
22) <i>Imposte sul reddito dell'esercizio</i>			
- correnti	358.707	358.707	358.707
- differite		0	0
- anticipate		0	0
	0	0	0
<b>23) Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Come noto non è possibile quantificare i valori relativi agli esercizi 2020-2021 a causa della specificità delle attività svolte dall'Agenzia e dal particolare sistema di finanziamento pubblico delle stesse.

Si è ritenuto comunque di ottemperare alle previsioni statutarie, redigendo il presente bilancio pluriennale indicando per i suddetti anni quanto stimato per l'esercizio 2019.