AFOL METROPOLITANA
FORMAZIONE ORIENTAMENTO LAVORO

FORMAZIONE CONTINUA REGIONE LOMBARDIA FASE VI

CATALOGO FORMAZIONE

Corsi approvati al 6/7/2020

1 DATA SCIENCE – RIF. 262- durata 40 ore

Il ruolo dei Data Scientist nell'analisi dei dati sta diventando sempre più centrale. Le aziende dipendono sempre più dai Big Data e dalle tecnologie cloud, di automazione e machine learning quali componenti fondamentali delle loro strategie di business.

Obiettivo del corso è l'acquisizione di competenze di analista di business, in grado di trasformare i dati grezzi e le informazioni relative al business dell'azienda (clienti, fornitori, ordinativi, fatturato, ecc..), raccolte attraverso canali informativi interni ed esterni, in conoscenza di Acquisire dati e informazioni, individuando fonti e canali informativi e immagazzinando i dati; effettuare l'analisi statistica sui dati, individuando correlazioni fra le variabili ed elaborando modelli descrittivi e predittivi utili per il business; progettare e realizzare le modalità di restituzione dei dati, in relazione alla tipologia e alle esigenze dei fruitori dei dati.

2 CONTRATTUALISTICA E SISTEMI DOGANALI – RIF. 263 - durata 40 ore

Lo specialista degli scambi internazionali, opera nel settore dei trasporti e si occupa della loro gestione. Ha la responsabilità di operare secondo il codice etico, rispettando le politiche di privacy.

Obiettivo del corso è offrire le basi per la pianificazione della rete distributiva, organizzare il flusso integrato dei materiali, l'organizzazione di magazzino e il flusso informativo delle merci. Infine offre le basi per l'internazionalizzazione di un'impresa.

3 BUSINESS ANALYSIS – RIF. 263 – durata 40 ore

Il business Analysis possiede competenze gestionali, conoscenza dei processi e delle attività di marketing e vendite; collabora alla supervisione delle attività internazionali dell'azienda, sia di carattere commerciale che di presenza con strutture stabili su mercati esteri.

Obiettivo del corso è l'apprendimento della microlingua del settore commerciale e di marketing, per essere in grado comunicare (al telefono e per email) e saper creare una rete di contatti professionali e sociali.

4 WEB MARKETING & E-COMMERCE – RIF. 268 - durata 32 ore

Il ruolo del web marketing e-commerce è sempre più attuale e strategico in un mercato in costante evoluzione. Partendo dall'analisi di fattibilità del progetto e attraversandone tutte le fasi fino alle strategie di posizionamento, all'impatto sui processi aziendali, alle problematiche di carattere legale.

Obiettivo del corso è promuovere la cultura imprenditoriale e guidare i partecipanti lungo un percorso formativo orientato alla creazione di una nuova impresa, fornendo conoscenze, metodologie e strumenti per progettare e attuare un'idea imprenditoriale di web marketing e e commerce. Nello specifico, saranno approfonditi quegli strumenti in grado di far acquisire ai partecipanti le conoscenze informatiche e le tecniche di vendita attraverso l'uso dei social network.

AFOL METROPOLITANA
FORMAZIONE ORIENTAMENTO LAVORO

FORMAZIONE CONTINUA REGIONE LOMBARDIA FASE VI

CATALOGO FORMAZIONE

	Corsi in fase di approvazione
1	BE smart about work
2	Disability Management
3	L'Assistenza telefonica e la relazione con il cliente
4	La relazione con il cliente e la trattativa commerciale
5	Contabilità e controllo di gestione (SAP R3 Moduli FI - CO)
6	Business d'impresa attraverso i social network
7	Business Analytics: predisporre elaborati e informazioni statistiche
8	Welfare manager
9	Fabbricazione digitale (presso Multilab Rozzano)
10	Contabilità con software Zucchetti
11	Inserimento elettronico di dati
12	Covid-Manager